

LOS ESTUDIOS DE GÉNERO EN LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN

Francisco-José García-Ramos, Madrid (España)
Francisco-A. Zurian, Madrid (España)
Patricia Núñez-Gómez, Madrid (España)

<https://doi.org/10.3916/C63-2020-02>

INTRODUCCIÓN



IV Conferencia de Beijing
Necesidad de promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer a través de los medios de comunicación



Se constata la escasa implantación de los objetivos, también en el ámbito universitario



Proyecto «Mapping Educational Strategies for Creating Gender-sensitive Journalism, Media, and ICT Curriculums»

OBJETIVO

Identificar asignaturas con contenido de género en los planes de estudio de los Grados españoles el área de comunicación:
- elementos que las definen
- relevancia



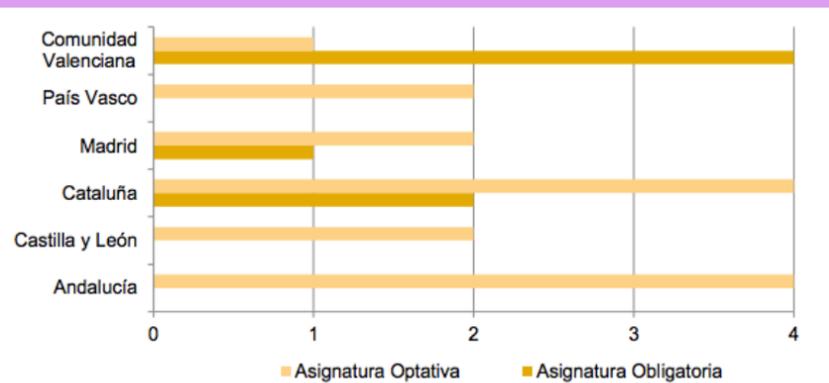
METODOLOGÍA

Investigación ex-post-facto, con orientación descriptiva y de búsqueda de la mejora

Análisis cualitativo de planes de estudio (ATLAS.ti)

Panel de expertos

RESULTADOS



Panel de expertos: escaso avance en la elaboración de planes de estudio

- 165 grados en las áreas de comunicación, 2017-2018
- 22 asignaturas con contenido específico de género
- 16 denominaciones distintas en los planes de estudios. El 75% en base a combinaciones entre «género» y «comunicación»
- pensamiento dominante: teoría crítica

CONCLUSIONES



escasa presencia de este tipo de asignaturas



mayor porcentaje en la universidad pública respecto a la privada



mínima relevancia como materia obligatoria

Apoyo para futuros cambios de planes de estudios en el Espacio Europeo de Educación Superior

Comunicar

www.revistacomunicar.com