

# VÍCTIMAS Y VICTIMARIOS DE FEMINICIDIO EN EL LENGUAJE DE LA PRENSA ESCRITA MEXICANA

Elizabeth Tiscareño-García y Dr. Oscar-Mario Miranda-Villanueva  
<https://doi.org/10.3916/C63-2020-05>

## INTRODUCCIÓN



**Violencia contra la mujer,** factores: la misoginia, la sexualidad sádica y la construcción social de la masculinidad que se representan en los medios de comunicación



**Femicidio,** se define como la forma extrema de violencia de género contra las mujeres, violando sus derechos humanos en ámbitos públicos y privados



**Prensa digital,** analiza de qué manera los textos periodísticos abordan el lenguaje en el tema del femicidio sobre víctimas y victimarios

## METODOLOGÍA Y RESULTADOS

4 periódicos mexicanos (tirada nacional y pluralidad ideológica)  
 «La Jornada» 348 notas (20,7%)  
 «El Universal» 549 (32,7%)  
 «Milenio», 525 (31,3%)  
 «Reforma», 257 (15,3%), lo  
 1.679 textos (100%)

Análisis de contenido  
 Categorías  
 1) Narrativa del hecho (48%)  
 2) Justificación del victimario (33%)  
 3) Problemática social (16%)  
 4) Culpabilización de la víctima (3%)

Dimensiones de estudio  
 1) Cuál es el lenguaje de los periodistas en la construcción de la noticia para referirse a víctimas y victimarios  
 2) Cuál es el género del reportero y su relación con el tipo de lenguaje;  
 3) de qué manera, dichos periódicos, reportan a las víctimas y victimarios de femicidio.

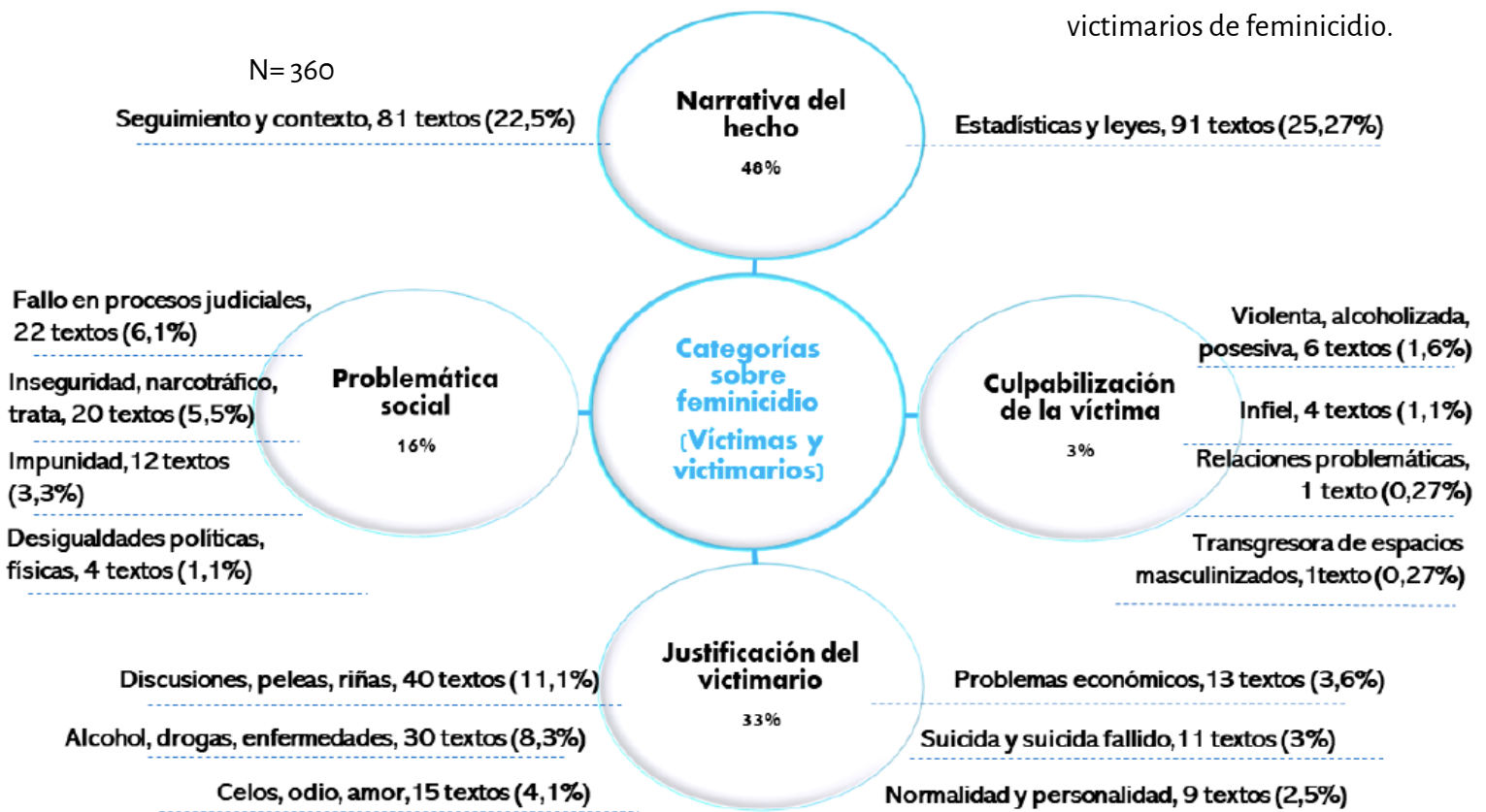


Figura 1. Categorías y subcategorías sobre el lenguaje de la prensa mexicana sobre femicidio.

## CONCLUSIONES



Culpabilización de la víctima y justificación del victimario, sin embargo, la proporción de culpabilización es del 3%, y la justificación del victimario es del 34%, cifra que coincide con otros trabajos



No hay una diferencia de género del reportero entre las categorías con mayor tendencia, pero sí la hay al tratarse de la categoría de problemática social.



En el análisis del lenguaje de los periódicos se encontró que todos los periódicos tienen un alto porcentaje de la categoría de narrativa apegada al hecho

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)