

SER O NO SER AMIGOS DE LOS PROFESORES EN REDES SOCIALES: LAS PERSPECTIVAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Zeynep Turan, Erzurum (Turquía)
Levent Durdu, Kocaeli (Turquía)
Yuksel Goktas, Erzurum (Turquía)

<https://doi.org/10.3916/C63-2020-08>

INTRODUCCIÓN



La relación profesor-estudiante juega un papel importante en el desarrollo académico de los estudiantes y afecta al ambiente del aula



Las investigaciones sobre esta relación a través de RRSS destacan tanto aspectos positivos como negativos



Autodivulgación y la credibilidad son conceptos que influyen en esta relación, en los que hay que profundizar

METODOLOGÍA

investigar las percepciones de los estudiantes universitarios sobre la interacción con sus profesores en redes sociales

Entrevistas a 21 estudiantes

Cuestionario
1.324 sujetos en 19 universidades de Turquía

Análisis de contenido

Análisis descriptivo

Análisis de componentes principales

RESULTADOS

Tabla 2. Estadística descriptiva de factores y elementos

Factor	Cronbach alfa	Valor propio	Varianza explicada (%)	% Acumulativo
Utilidad percibida	0,91	5,89	34,69	34,69
Barreras percibidas	0,83	2,60	15,34	50,05
Percibió comportamientos favorables del profesor	0,72	1,60	9,43	59,47
Percibió comportamientos desfavorables del profesor	0,80	1,33	7,83	67,30

- Se oponen principalmente a que sus profesores compartan sus puntos de vista políticos y religiosos
- Están a favor de que los docentes compartan información sobre su vida personal
- La mayoría tiene una perspectiva positiva hacia las amistades profesor-alumno
- Indican que ser amigos en las redes sociales aumentaría su motivación hacia el curso

CONCLUSIONES



La comunicación entre estudiantes y profesores a través de RRSS es experimentada tanto positiva como negativamente por los estudiantes



La comunicación en RRSS puede llevarse a cabo de acuerdo con políticas o directrices determinadas conjuntamente entre estudiantes, profesores o la institución



Los estudiantes y los docentes deben recibir información sobre la privacidad en RRSS, a fin de ajustar quién puede ver sus publicaciones y datos personales

Comunicar

www.revistacomunicar.com