

# VOCES DOMESTICADAS Y FALSA PARTICIPACIÓN: ANATOMÍA DE LA INTERACCIÓN EN EL PODCASTING TRANSMEDIA

Dr. David García-Marín y Dr. Roberto Aparici  
<https://doi.org/10.3916/C63-2020-09>

## INTRODUCCIÓN



**Participación de la audiencia,** diferentes plataformas en las que los usuarios y fans crean cualquier tipo de contenido e interactúan con la comunidad.



**Podcasting,** se configura como una práctica comunicativa que integra características más destacables de la producción mediática digital



**Transmedia-transpodcast,** proyectos mediáticos que expande su narrativa y su estructura comunicativa a otros medios, plataformas y lenguajes expresivos más allá del audio

## METODOLOGÍA

### Estudio de caso

Vidas en Red  
Fans Fiction

### Criterios de estudio:

- a) Carácter independiente y no profesional
- b) Disponer de una amplia comunidad de usuarios
- c) La posibilidad de comentar los diferentes capítulos alojados en sus blogs sin registro previo
- d) Los dos podcasts seleccionados debían abordar diferentes temáticas y adoptar formatos distintos

### Análisis de los comentarios

#### Últimos 50 post/comentarios (2017-2018)

- a) Repositorio iVoox
- b) Mensajes de sus blogs
- c) Tuits
- d) Modelo de participación del usuario

## RESULTADOS



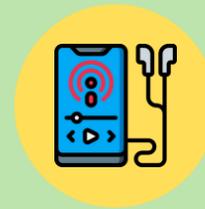
## CONCLUSIONES



Cada proyecto mediático tiene sus características específicas (relacionadas con el perfil de sus seguidores, sus temáticas, etc) que generan diferentes condiciones para la participación



Limitada relevancia del usuario en la construcción del relato en los podcasts, aunque estos sean independientes y amateurs.



El modelo de interacción en el transpodcast mantiene la lógica unidireccional y jerárquica característica de los medios tradicionales.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)