

SEXTING EN ADOLESCENTES: PREVALENCIA Y COMPORTAMIENTOS

Mónica Ojeda, Sevilla (España)

Dra. Rosario Del-Rey, Sevilla (España)

Dr. Michel Walrave, Amberes (Bélgica)

Dra. Heidi Vandebosch, Amberes (Bélgica)

<https://orcid.org/0000-0001-6779-3170>

INTRODUCCIÓN



Sexting

envío, la recepción y el reenvío de imágenes, vídeos o mensajes sexualmente sugestivos o explícitos a través de Internet.

Hay porcentajes de implicación considerables pero no es una práctica normativa entre los adolescentes.



METODOLOGÍA

Cuestionario para evaluar la implicación y la normalización

3.314 adolescentes (48,6% chicas) de entre 12 y 16 años
15 centros de educación secundaria del sur de España

Tabla 1. Características de la muestra

Variables	N	%
Orientación sexual		
Heterosexual	1602	85,6
No heterosexual	270	14,4
Asexual	133	7,1
Bisexual	112	6,0
Homosexual	25	1,3
Pareja romántica/sexual en los últimos 3 meses		
Sí	1015	31,4
No	2218	68,6
Redes sociales utilizadas		
Ninguna	53	1,6
Al menos una	3259	98,4
WhatsApp	3197	96,6
Instagram	2737	82,6
Snapchat	1433	43,6
Facebook	914	28,0
Twitter	882	26,6
Telegram	142	4,4
Tinder	13	0,4

RESULTADOS

comportamientos de sexting

Recepción (21,2%)

Recepción de reenvíos (28,4%)

Reenvío de contenido sexual a terceras personas (9,3%)

Envío (8,1%)

La importancia relativa de cada una de las variables analizadas dependió del comportamiento analizado y del género de los adolescentes



CONCLUSIONES

Tanto para chicos como para chicas el sexting es una invitación para participar en actividades sexuales

Las chicas están más involucradas como víctimas en sexting, sufriendo las consecuencias negativas de este fenómeno

Conviene desenredar la diversidad de los comportamientos de sexting y abordar cada uno de ellos desde la educación

Comunicar

www.revistacomunicar.com