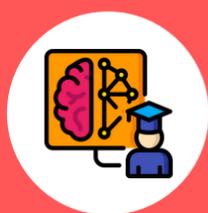


NUEVOS GENIOS-EMPRENDEDORES: ITINERARIO Y TRAYECTORIAS DE EXCELENCIA EDUCATIVA UNIVERSITARIA

Dra. Claudia Möller-Recondo y Dr. Juan-Pablo D'Amato

<https://doi.org/10.3916/C64-2020-07>

INTRODUCCIÓN



Genios,
interesa pensar trayectorias de enseñanza-aprendizaje en el nivel universitario para estudiantes-genios.

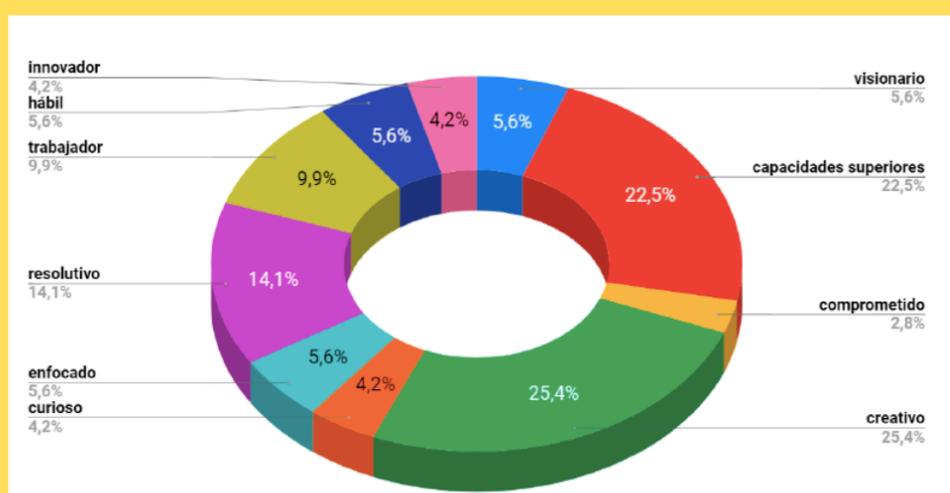


Emprendimiento social,
se recomiendan tratamientos individuales y potenciación de lo cognitivo para la mejor integración en sociedad.



Nuevas capacidades,
para identificar a estudiantes universitarios geniales, «criados» en ecosistemas de enseñanza-aprendizaje.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS



- 1) Concebir al genio desde una nueva perspectiva.
- 2) Cualquier estudiante es potencialmente un genio.
- 3) Proponer una intervención educativa: aprendizaje y emprendimiento.
- 4) Ayudar a identificar a personas geniales.

Trabajo de campo

TC1

200 estudiantes y profesores de posgrado
Ciencias blandas/duras
Bloques: conceptualización de "Genio"/ Ejemplos prácticos.

Trabajo de campo

TC2

150 estudiantes PID universitarios
Competencia emprendedora
Metodologías: «Design Thinking»,
Aprendizaje basado en Proyectos,
Aprendizaje basado en Retos,
Aprendizaje basado en Eventos y
«Workshop».

CONCLUSIONES



Los estudiantes con determinadas capacidades diferentes han sido excluidos del sistema educativo o incluidos como distintos, y a la vez, el ecosistema universitario no ha sabido identificarlos.



El nuevo genio será aquella persona capaz de emprender, en primer lugar, su propio viaje de formación «tomando varias líneas de metro», logrando crear, gestionar, desarrollar y/o potenciar capacidades, habilidades, etc.



El desafío es que la comunidad universitaria sea capaz de desarrollar un método adaptativo para poder detectar aquellas necesidades que la sociedad no sabe, no puede o no quiere ver, convertirlas en retos.

Comunicar

www.revistacomunicar.com