

SHARENTING: ADICCIÓN A INTERNET, AUTOCONTROL Y FOTOGRAFÍAS ONLINE DE MENORES

Dr. Francisco-Javier Hinojo-Lucena, Dra. Inmaculada Aznar-Díaz,
Dra. María-Pilar Cáceres-Reche, Dr. Juan-Manuel Trujillo-Torres y José-María Romero-Rodríguez
<https://doi.org/10.3916/C64-2020-09>

INTRODUCCIÓN



Sharenting, se relaciona con el hecho de compartir imágenes de los más pequeños de la familia (frecuentemente menores de edad) por parte de los padres o familiares.



Adicción a Internet, se ha catalogado dentro de las denominadas adicciones comportamentales, por lo que se vincula directamente con la pérdida del control sobre el propio comportamiento.



Exposición infantil online, una parte de la población ha empezado a compartir fotografías de familiares menores de edad en sus redes sociales.

OBJETIVO Y METODOLOGÍA



- 1) Analizar el grado de publicación de imágenes y los motivos para realizar sharenting por parte de la población adulta de España.
- 2) Determinar los factores sociodemográficos que influyen en el sharenting, la adicción a Internet y autocontrol.
- 3) Establecer las correlaciones generadas entre el sharenting, la adicción a Internet y el autocontrol.

Encuesta
367 adultos
españoles

Tres dimensiones:
1) Sharenting
2) Adicción a Internet
3) Auto-control

Grupo Sharenting:
107
Grupo no
Sharenting: 260

123 hombres
244 mujeres
(18-61 años)

CONCLUSIONES



Los datos recogen un uso habitual de las redes sociales para compartir las imágenes de familiares menores de edad. Además, la adicción a Internet y el autocontrol se relacionan directamente entre ellas y presentan cierta influencia en el sharenting.



Los datos de sharenting especifican que la persona menor de edad afectada por la publicación de imágenes de sus familiares suele ser el primo o el hermano pequeño.



Entre los motivos que manifiestan los participantes para compartir estas imágenes en la red, resalta en primer lugar el querer compartir momentos familiares y el hecho de que la foto sea divertida.

Comunicar

www.revistacomunicar.com