

REVISIÓN SISTEMÁTICA DE MÉTODOS MIXTOS EN EL MARCO DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

Dra. María-Soledad Ramírez-Montoya y Dr. Jairo Lugo-Ocando
<https://doi.org/10.3916/C65-2020-01>

INTRODUCCIÓN



Métodos mixtos, usan combinadamente datos cuantitativos y cualitativos para un acercamiento con la «realidad».



Innovación educativa, significa realizar cambios en el aprendizaje/formación para mejorar los resultados del aprendizaje.



Tendencias digitales, oportunidad de generar un aporte original de posibilidades para investigar la innovación educativa.

METODOLOGÍA

Revisión sistemática de la literatura (SLR)

- 1) Preguntas de investigación
- 2) Proceso de búsqueda
- 3) Criterios de inclusión y exclusión
- 4) Proceso de selección y extracción de datos
- 5) Síntesis de datos

RESULTADOS

PI1-¿Cuáles son las palabras clave de los estudios, cómo se relacionan y qué grupos de incidentes se detectan?



PI5-¿Cuáles son las tecnologías digitales emergentes que han sido estudiadas con métodos mixtos?



PI2-¿En qué años se han publicado los artículos y en qué niveles de cuartil de la revista se encuentran?



PI6-¿Qué tipo de innovación aporta el artículo?

PI3-¿Qué revistas han publicado más sobre el tema y cuántas citas han recibido sus artículos?



PI7-¿En qué muestra ha trabajado en el estudio?

PI4-¿Cuál es la distribución geográfica de los autores?



PI8-¿Qué tipo de diseño utilizaron?

PI9-¿En qué líneas de investigación y temas se han realizado los estudios con métodos mixtos?

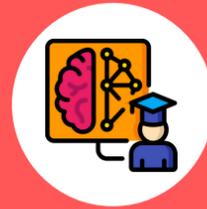
CONCLUSIONES



A partir del análisis de los datos, es que el crecimiento de la investigación educativa debe incluir el reconocimiento de que trabajar con métodos mixtos implica diseños que convergen.



Los estudiosos han podido, no solo colmar importantes lagunas en nuestra comprensión del campo, sino también mejorar la interdisciplinariedad.



La naturaleza cambiante de la educación requiere una combinación de estrategias de investigación que permita una comprensión mejor y más amplia del tema en cuestión.

Comunicar

www.revistacomunicar.com