EL IMPACTO DEL DISCURSO CIENTÍFICO EN TWITTER: EL CASO DE NEIL DEGRASSE TYSON

Elena Denia

https://doi.org/10.3916/C65-2020-02

INTRODUCCIÓN

Twitter, espacio de participación ciudadana, puede resultar útil para averiguar estas cuestiones.

Divulgación, otro estímulo para las investigaciones es el potencial de la herramienta para proporcionar valoraciones periódicas comparables.

Comunicación de la ciencia se ha presentado como una estrategia esencial para favorecer la permeabilidad entre la ciencia y el público

METODOLOGÍA

Estudio de los discursos disponibles en abierto en Twitter

Algoritmo en lenguaje Swift

Variables

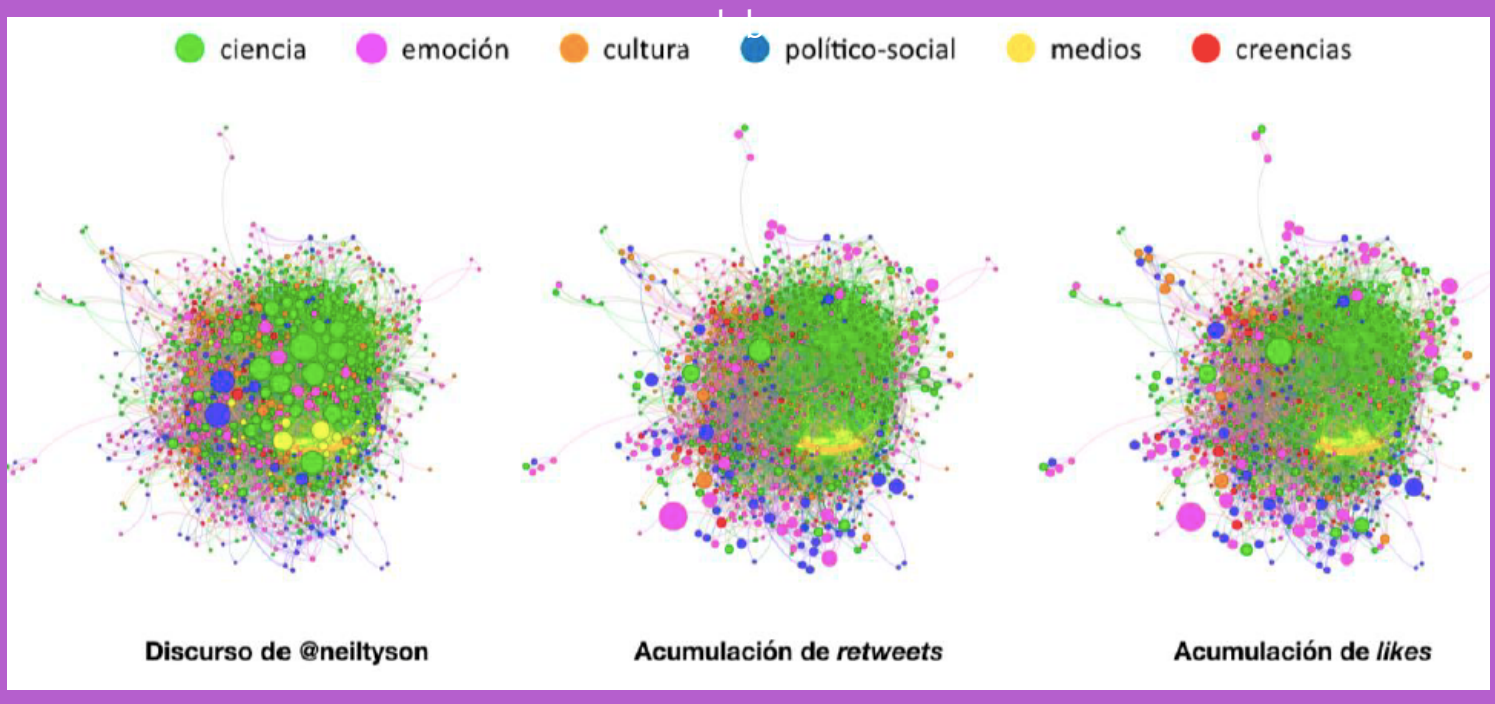
- Frecuencia (palabra)
- FavoriteRate
- RetweetRate
- Popularidad (palabra)
- Polemicidad (palabra)
- Popularidad (categoría)
- Polemicidad (categoría)

Algoritmos

- Ciencia
- Emoción
- Cultura
- Politico-social
- Medios
- Creencias

RESULTADOS

Neil deGrasse Tyson («@neiltyson»): 3.005 tweets/ 24.484 likes



CONCLUSIONES

El primer resultado llamativo es que el contenido científico pierde relevancia con respecto a otros tipos de información en el conjunto de tweets recabados del divulgador Neil deGrasse Tyson.

El discurso predominante de Tyson se compone de palabras asociadas con contenido científico, son los tweets con carga emocional los que reciben mayor atención por parte del usuario receptor.

Este estudio de caso sugiere estrategias para reforzar la comunicación de la ciencia: ligar la información científica con cuestiones sociopolíticas y/o transmitirla de forma emocional.

Comunicar

www.revistacomunicar.com

©2020Revista Científica en Comunicación y Educación