

ESTRATEGIAS ONLINE DE MEDIACIÓN PARENTAL EN CONTEXTOS FAMILIARES DE ESPAÑA

Dra. Gemma Martínez, Dr. Miguel-Ángel Casado y Dr. Carmelo Garitaonandia
<https://doi.org/10.3916/C65-2020-06>

INTRODUCCIÓN



Internet,
las redes sociales y los dispositivos móviles son parte de la vida de la infancia, accediendo a la red de forma más autónoma y se identifica más con su grupo de iguales.



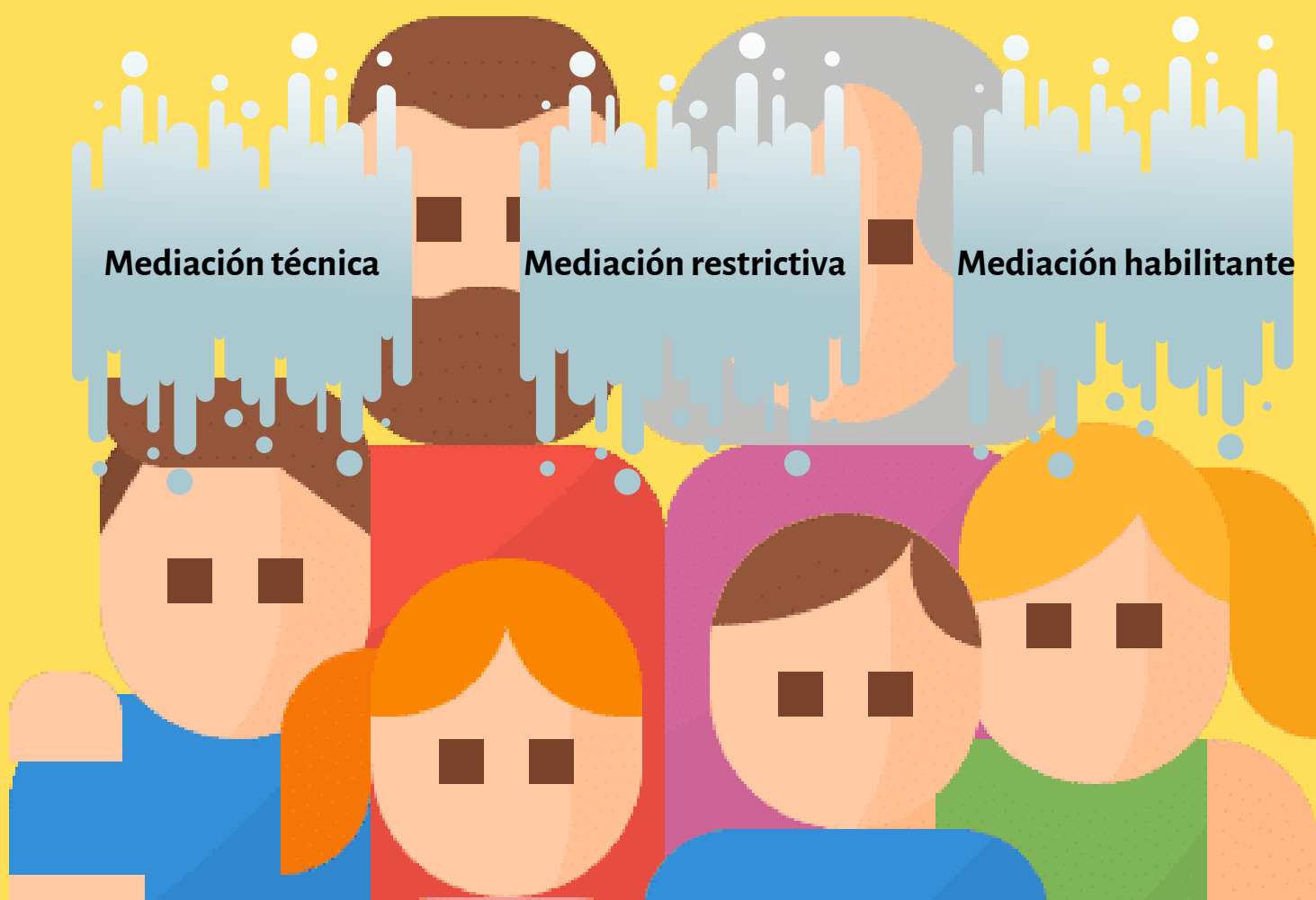
Mediación parental,
que permita al menor un máximo aprovechamiento de las oportunidades online a la vez que evitar los riesgos lesivos online.



Estrategias,
de mediación parental online en España y cómo los factores sociodemográficos y del contexto familiar se asocian con ellas.

METODOLOGÍA

Encuesta
2.900 niños y niñas de 9 a 17 años
10 centros de titularidad pública y concertada
138 aulas



CONCLUSIONES



Respecto a otros países europeos, las madres y los padres españoles prefieren la mediación habilitante a la restrictiva o técnica.



Mayor preocupación de los progenitores por la seguridad online, implicando una situación de desventaja digital y ha de tenerse en cuenta en el diseño de políticas inclusivas de educación digital.



Para el contexto español siguen siendo necesarias iniciativas de alfabetización digital dirigida a los padres, las madres y los menores que incidan en la importancia de las estrategias habilitantes.

Comunicar

www.revistacomunicar.com