

EL APRENDIZAJE MÓVIL EN LAS TAREAS ESCOLARES: PRÁCTICAS CULTURALES EMERGENTES EN LA NUEVA ECOLOGÍA MEDIÁTICA

Dr. Klaus Rummler, Caroline Grabensteiner y Dra. Colette Schneider-Stingelin
<https://doi.org/10.3916/C65-2020-09>

INTRODUCCIÓN



Educación mediática, los medios son esenciales para la construcción por parte del individuo de sus relaciones con el mundo y consigo mismo.



Smartphones, las actividades centradas en el uso de este dispositivo, pueden ser consideradas una práctica cultural emergente para la realización de las tareas escolares.



Tareas escolares, las prácticas culturales son consideradas actividades rutinarias diarias, tales como las tareas escolares y los patrones interrelacionados del uso de los medios.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Diarios mediáticos

250 estudiantes de 25 clases de escuelas secundarias 1 (de séptimo a noveno grado) en siete cantones de habla alemana

Encuesta

Preguntas sociodemográficas

Preguntas cerradas relacionadas con el apoyo y la supervisión por parte de los padres y otros actores del entorno social

El auténtico «diario mediático»

Preguntas abiertas al final del diario sobre la tarea

Expresiones de los estudiantes para referirse a actividades mediáticas

1) Discusión: «Checking» como práctica cultural

Los estudiantes en la ecología mediática de las tareas escolares

- 1) El uso de aplicaciones/servicios y hardware en las tareas de Matemáticas
- 2) El uso de aplicaciones/servicios y hardware en las tareas de inglés
- 3) Discusión: El uso de hardware y software en las escuelas influye en las tareas

CONCLUSIONES



Los estudiantes no solo «hacen las tareas», sino que también diversifican el conjunto de medios de los que disponen en función de sus necesidades y posibilidades. De este modo, producen activamente sus propios contextos de aprendizaje.



La capacidad de integrar características y prácticas de diferentes contextos, representa una de las competencias de actuación (agency) centrales de los estudiantes.



El ejemplo de «checking», y sus colocaciones con aplicaciones populares como WhatsApp, Instagram y Snapchat, muestra que es posible afirmar que las actividades mediáticas centradas en los smartphones pueden ser consideradas una práctica cultural emergente.

Comunicar

www.revistacomunicar.com