

# SEGUIMIENTO INFORMATIVO Y PERCEPCIÓN DEL RIESGO ANTE LA COVID-19 EN ESPAÑA

Dr. Alberto Mora-Martínez y Dra. Inmaculada Melero-López

<https://doi.org/10.3916/C66-2021-06>

## INTRODUCCIÓN



**Comunicación de riesgo,** reducir la falta de conocimiento sobre ciertas cuestiones relevantes asociadas al detonante del riesgo, así como disminuir y minimizar la información falsa y distorsionada de la realidad.



**Covid-19,** debate sobre la influencia del consumo informativo en la percepción del riesgo, en este caso vinculada a la situación de crisis provocada por la enfermedad.



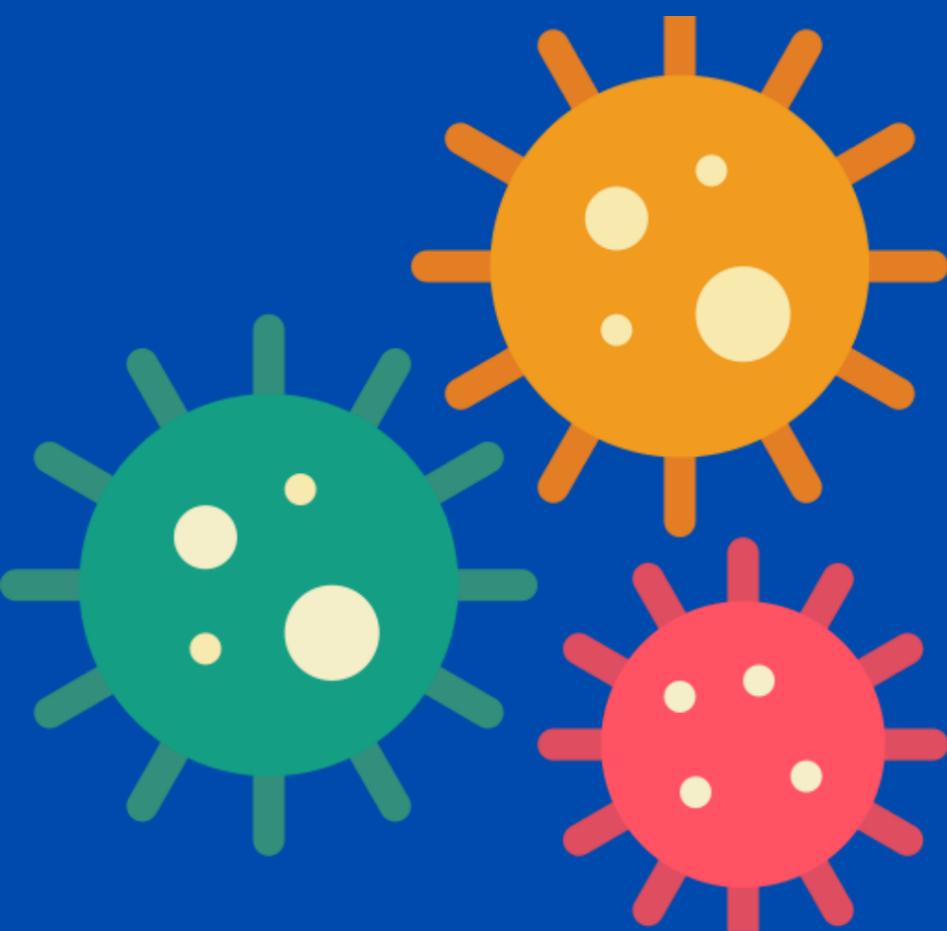
**Desinformación** y las denominadas fake news, pueden mediar en el proceso de percepción del riesgo, especialmente en aquellos sectores más expuestos a la información sobre la crisis.

## METODOLOGÍA

P1: ¿Qué factores influyen en la percepción del riesgo ante el Coronavirus?

P2: ¿Qué factores favorecen la confianza en las medidas propuestas por el Gobierno para resolver el problema del Coronavirus?

P3: ¿Cómo se relaciona la exposición y seguimiento de la información relativa al Coronavirus con las fake news?



Cuestionario: 2.034 personas

Variables:

- 1) Percepción del riesgo personal
- 2) Exposición a contenidos informativos
- 3) Exposición a actores informativos
- 4) Valoración de actores
- 5) Confianza en las medidas puestas en marcha por el Gobierno de España para afrontar el Coronavirus
- 6) Fake news
- 7) Ideología

## CONCLUSIONES



Los resultados permiten confirmar la existencia de una relación positiva entre la exposición a contenidos informativos y la percepción del riesgo.



Se demuestra la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la opinión pública en épocas de crisis como la que se trata en esta investigación del Coronavirus.



Evidencias de la importancia que adquieren los actores técnicos en la gestión de la comunicación de una crisis, como estrategia de generación de confianza y credibilidad.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)