

# REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS DE LOS MENORES QUE MIGRAN SOLOS: LOS MENA EN LA PRENSA ESPAÑOLA

Dr. Juan-David Gómez-Quintero, Dr. Jesús-C. Aguerri y Dr. Chabier Gimeno-Monterde  
<https://doi.org/10.3916/C66-2021-08>

## INTRODUCCIÓN



**Garantía migratoria,** esta tensión entre protección de la infancia y control migratorio estaría detrás del filtrado o selección que subyace en las medidas de protección.



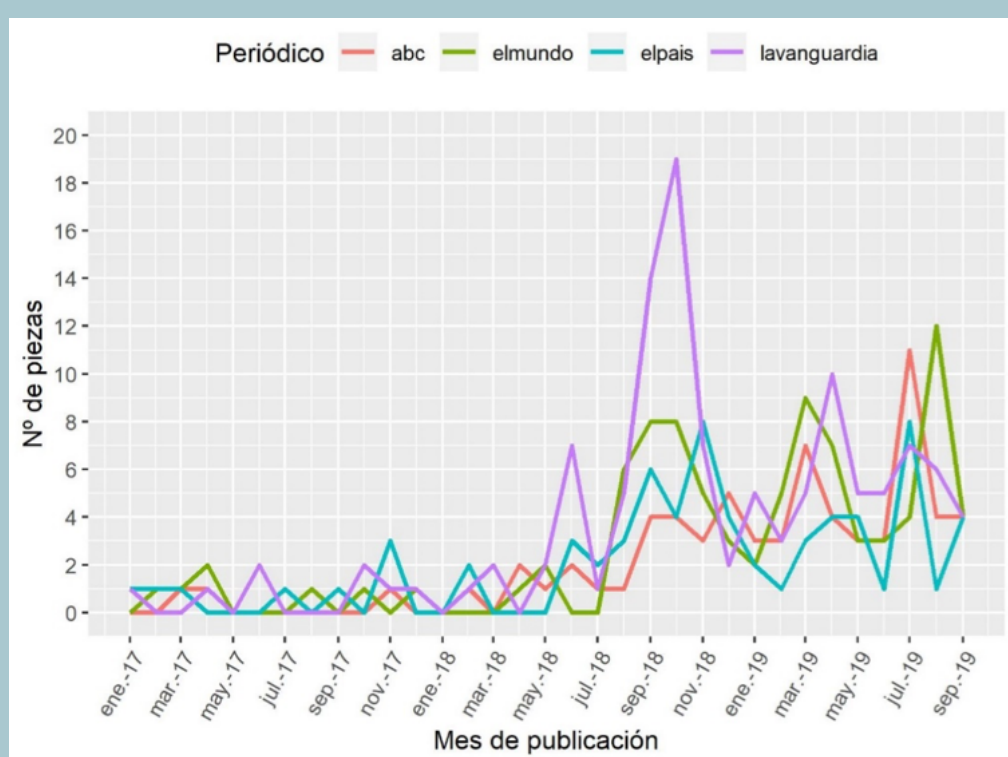
**MENA,** «menores extranjeros no acompañados», los acuerdos internacionales regulan la acogida institucional de menores de edad que migran solos, mediante su tutela por los sistemas de protección de la infancia.



**Medios de comunicación,** reflejando los actuales debates sociales y políticos sobre el reconocimiento del «ius migrandi», han incluido la figura del menor migrante como un nuevo actor objeto de creciente atención.

## METODOLOGÍA

344 Piezas periodísticas «menores extranjeros»  
1 de enero de 2017 y el 1 de octubre de 2019 por los diarios:  
ABC, El País, El Mundo y La Vanguardia  
Minería de datos



## CONCLUSIONES



El estudio ha constatado el incremento progresivo del número de informaciones de la prensa española sobre los adolescentes que migran solos a España entre 2017 y 2019.



Los refugiados son representados como «necesitados» más que como «amenazas», aunque en nuestro trabajo observamos que las dos representaciones están asociadas a la inclusión u omisión de la sigla «MENA».



Predomina la imagen peyorativa de los inmigrantes y las visiones dicotómicas que separan a los «buenos» de los «malos». Esta tendencia agudiza la simplificación de las percepciones e interpretaciones sobre la población estudiada.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)