

PREDICCIÓN DEL BIENESTAR SOBRE EL USO DE PANTALLAS INTELIGENTES DE LOS NIÑOS

Dr. Félix Ortega-Mohedano y Dr. Fernando Pinto-Hernández
<https://doi.org/10.3916/C66-2021-10>

INTRODUCCIÓN



Consumo mediático, existe la necesidad de concebir sistemas y métodos para medir, monitorizar y evaluar los hábitos de uso y consumo en pantallas inteligentes de niños y adolescentes.



Audiencias infantiles, utilizan la tableta y el aparato de televisión supervisada por los padres y, a medida que estos se vuelven más independientes, se imponen los dispositivos más autónomos, el teléfono inteligente y la consola de juegos.



Salud y TIC, analizar el impacto del uso de los medios sobre el peso y la salud de los adolescentes y investigar sobre el bienestar emocional relacionado con el consumo y la exposición a los medios digitales.

METODOLOGÍA

Encuesta Nacional de Salud
(2017)
6.106 niños < 15 años
Regresión Lineal Ordinaria



Variables dependientes:

- 1) emocional
- 2) compañía
- 3) comportamiento
- 4) tiempo de sueño
- 5) índice de masa corporal
- 6) obesidad

Debilidades de los modelos de regresión por MCO y resultados	Amenazas para los niños y jóvenes y sus familias
<p>1. Existe la necesidad de ejecutar modelos de regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) en un patrón longitudinal, analizando el efecto y las relaciones detectadas regularmente. Solo tendremos acceso a los datos de 2022, ya que la encuesta nacional de salud se realiza cada 5 años, el próximo conjunto de microdatos estará disponible en el año 2023.</p> <p>2. El modelo no ha detectado una debilidad significativa; sin embargo, consideramos que contrastar el género, las diferencias de ingresos regionales y familiares entre los hogares y los menores que conviven puede ser una segunda fase de análisis interesante dada la disponibilidad de estos datos.</p>	<p>1. El impacto medio del uso de pantallas (entendido como el uso promedio en horas durante la semana y el fin de semana) incrementa la probabilidad de sufrir problemas de interacción emocional, conductual o social de los niños con sus compañeros.</p> <p>2. El uso medio de pantallas tiene un impacto positivo en el índice de masa corporal y la probabilidad de sufrir obesidad. En otras palabras, a mayor incremento del uso de pantallas, mayor es el índice de masa corporal entre los niños.</p> <p>3. La relación de coeficientes sobre el tiempo total de sueño es estadísticamente significativa y negativa, por lo tanto, más horas frente a las pantallas de los medios tiene un impacto directo en la reducción del tiempo de sueño de los niños, con implicaciones adicionales para su salud.</p> <p>4. La no formación de familias y el uso de controles o salvaguardas parentales para niños en Internet (Yubero et al., 2018; Valcke, 2010) y, en particular, en pantallas inteligentes.</p>
Fortalezas	Oportunidades
<p>1. Robustez del conjunto de datos proporcionado por la Encuesta Nacional de Salud y robustez de los cinco modelos MCO.</p> <p>2. La posibilidad de realizar inferencias y analizar efectos cruzados de variables de manera longitudinal en España, así como la posibilidad de cruzar comparaciones nacionales y europeas donde sea factible.</p>	<p>1. Continuar detectando conexiones en el modelo de MCO en las variables analizadas.</p> <p>2. Continuar evaluando la evolución de las amenazas detectadas de manera longitudinal.</p> <p>3. Analizar datos que contrasten las diferencias de género, regionales y de ingreso familiar.</p> <p>4. La posibilidad de ejecutar modelos de MCO a nivel europeo y global, allí donde los datos estén disponibles de la Encuesta Nacional de Salud equivalente.</p>

CONCLUSIONES



Los padres que no supervisan y/o controlan el tiempo de consumo en pantallas inteligentes pueden experimentar un aumento significativo de mal comportamiento percibido en sus hijos.



La accesibilidad al contenido y la protección y supervisión directa que se brinda a nuestros niños y adolescentes mientras pasan tiempo en las pantallas inteligentes es clave para entender la variable de transformación de las generaciones presentes y futuras.



Necesidad de proteger la salud y el bienestar de los niños en relación con la asignación del tiempo de consumo frente a las pantallas, y también el acceso al contenido, entre otros, tiene un resultado final.

Comunicar

www.revistacomunicar.com