

# MOTIVACIÓN Y PERCEPCIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS DE HONG KONG SOBRE NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES

Qiuyi Kong, Dr. Kelly-Yee Lai-Ku, Dr. Liping Deng y Apple-Chung Yan-Auy

<https://doi.org/10.3916/C67-2021-03>

## INTRODUCCIÓN



**Redes sociales,** buscar, compartir y debatir noticias a través de estas plataformas interactivas se ha convertido en una parte inevitable de la vida cotidiana de los universitarios.



**Consumo digital,** enseñar el alfabetismo mediático mejora el consumo noticiero de los individuales, así como la responsabilidad social y la participación democrática.



**Alfabetización mediática,** habilidad que ayuda a desarrollar un entendimiento de cómo y por qué las personas se involucran con noticias y cómo se ven influenciados por sus propios hábitos.

## METODOLOGÍA Y RESULTADOS

- RQ1: ¿Qué son las motivaciones noticieras buscar noticias en redes sociales?
- RQ2: ¿Qué son los niveles de control percibido y alfabetismo mediático de los universitarios?
- RQ3: ¿Existen algunas relaciones entre el control percibido y alfabetismo mediático?
- RQ4: ¿Están diferentes tipos de motivaciones noticieras se relacionan con diferentes niveles de alfabetismo mediático?

Escala de Locus de Control Mediático (Maksl et al., 2015; Maksl et al., 2017)  
Escala de Alfabetismo Mediático (Ashley et al., 2013).

Encuesta offline

147 universitarios (redes sociales)  
Hong Kong

Hábitos noticieros en redes sociales  
Motivaciones noticieras en redes sociales  
Control percibido y alfabetismo mediático

## CONCLUSIONES



El estudio actual proporcionó datos empíricos sobre cómo los universitarios de Hong Kong consumieron noticias en redes sociales, qué motivó su uso noticiero en redes sociales, y cómo estas motivaciones noticieras se relacionan con su nivel de alfabetismo mediático.



Las motivaciones noticieras variaban entre los estudiantes de alto y bajo alfabetismo noticiero, aquellos poseen alfabetismo mediático más alto son más propensos a ser impulsados por la motivación de socialización.



A través de identificar el conocimiento y la competencia noticiera de los universitarios, nuestros datos especifican qué deberían centrarse los docentes y profesionales en su educación futura para satisfacer mejor las necesidades de estudiantes.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)