

EL MÉTODO DIALÓGICO-CRÍTICO EN EDUCOMUNICACIÓN PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO NARRATIVO

Dr. Jesús Bermejo-Berros

<https://doi.org/10.3916/Cxx-20xx-xx>

INTRODUCCIÓN



La competencia mediática y la educación /desarrollo de la persona son dos facetas de la Educomunicación que deben integrarse en un mismo estudio



Fomentar el diálogo crítico es un objetivo compartido por la Comunicación y la Educación lo que exige profundizar en sus propiedades, métodos y funciones educativa

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

1) Indagar si el contexto de formación sobre un producto mediático es susceptible de mejorar las estructuras de pensamiento narrativo del niño y por ello su competencia mediática

2) Indagar si unos productos audiovisuales favorecen el desarrollo de competencia mediática y estructuras de pensamiento y otros no

3) Investigar si la edad del niño influye sobre los eventuales beneficios que puede obtener del proceso formativo en la Zona de Desarrollo Próximo y si estos beneficios son además mayores cuando el tipo de relato es narrativizante



- 12 grupos experimentales que participan en sesiones formativas
- 246 niños y niñas de dos colegios de Castilla y León, (1º, 3º y 5º de E.P.)
- Cuatro sesiones de 50 minutos cada una

RESULTADOS

Los niños que siguen la formación dialógico-crítica se benefician significativamente en la construcción de su competencia mediática y pensamiento narrativo, en comparación con los niños de los grupos dialógico-conversacional

No todos los tipos de contenidos audiovisuales son beneficiosos para la formación del pensamiento del niño

CONCLUSIONES



La investigación pone de manifiesto cuáles son las propiedades del método dialógico-crítico propuesto que permiten al niño mejorar su competencia mediática e ilustra la complementariedad entre el proceso de diagnóstico-estático de competencias y el proceso formativo-dinámico que conduce al pensamiento crítico

Desde un punto de vista aplicado el método ha mostrado su utilidad para ser utilizado por el profesor con el fin de fomentar en su grupo de alumnos una educación mediática que contribuya al desarrollo del pensamiento narrativo



Comunicar

www.revistacomunicar.com