

NEWSGAMES FRENTE A LOS DISCURSOS DEL ODIO EN LA CRISIS DE LOS REFUGIADOS

Dr. Salvador Gómez-García
Dra. María-Antonia Paz-Rebollo
Dr. José Cabeza-San-Deogracias

<https://doi.org/10.3916/C67-2021-10>

INTRODUCCIÓN



Discursos del odio

expresión pública de contenidos despectivos, humillantes y ofensivos hacia una persona por formar parte de un grupo vulnerable



Medios de comunicación

deben reaccionar y desactivar los contenidos racistas y falsas noticias pero no lo hacen de forma suficientemente eficaz



Newsgames o ludificación informativa

nueva narrativa que integra contenidos informativos en formatos interactivos e inmersivos

OBJETIVO Y METODOLOGÍA

- Analizar el mensaje de las propuestas ludo-narrativas desarrolladas por medios de comunicación para complementar su estrategia informativa sobre la situación de los refugiados en Europa

- Valorar su posible eficacia en la lucha contra los discursos del odio racistas y xenófobos



Análisis multimodal (informativo y ludo-narrativo)

5 newsgames desarrollados por medios de comunicación

Perspectiva teórica	Conceptualización de los newsgames	Niveles de análisis
Media Studies	Producto informativo	Parámetros formales Análisis del discurso informativo
Narratología ↓ Ludo-narración ↑ Game Studies	Narrativa Audiovisual Retórica de procesos Naturaleza lúdica	Construcción dramática Análisis de la interactividad Inmersión Actuación Transformación

RESULTADOS

El jugador de newsgames tiene acceso a información veraz, como en otros formatos periodísticos

también dispone de otro tipo de información más próxima y emocional (circunstancias, sentimientos, vínculos familiares

Estos datos no aparecen de forma aislada, sino que se integran en la experiencia del juego

CONCLUSIONES



Se identifica la interacción entre información e inmersión de los newsgames que componen la muestra y un mayor control del jugador dentro de la historia permite introducir matices que favorecen la empatía con los refugiados



Una mayor libertad en la experiencia de juego aleja a los newsgames del modelo informativo clásico con el riesgo de distorsión de las ideas que intentan defender

Comunicar

www.revistacomunicar.com