EL HÉROE Y LA SOMBRA:

MITOS EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES DIGITALES

Toby Miller
Eva Aladro-Vico
Paula Requeijo-Rey

https://doi.org/10.3916/C68-2021-01

INTRODUCCIÓN



El mito está en las redes sociales como formas de lenguaje



Los movimientos sociales en las redes digitales se dotan de antiguas mitologías y de arquetipos intemporales



Los movimientos más eficaces y populares recurren a formas mitológicas más profundas

OBJETIVO Y METODOLOGÍA



Describir mitos concretos que aparezcan en el lenguaje de los movimientos sociales específicamente digitales Revisión de los rasgos de los mitos de acuerdo con los autores más prestigiosos de cuatro ámbitos científicos

Rastreo de contenido e impacto en dos ejemplos de origen digital:



Movimiento «Anonymous»



«Je Suis Charlie»

Hashtags #JesuisCharlie y #Anonymous mediante la herramienta de software Hashtagify

RESULTADOS

Persisten dos motivos mitológicos muy concretos:

- El profundo monomito del héroe, que cumple un papel crucial identificativo en las canalizaciones mediante redes como Twitter, a partir del uso específico de los hashtags como eslóganes
 - El mito asociado de la sombra, la identidad anónima, híbrida y oscura

Se aprecia funciones y analogías en otros movimientos recientes «Me Too» y «Black Lives Matter»

CONCLUSIONES



Los activistas-héroes de los movimientos sociales digitales estudiados aparecen marcados por paradojas: son héroes-villanos, son héroes-víctimas o son individuos-sombra adquiriendo naturalezas contradictorias



Los movimientos sociales no solamente obtienen eficacia cuando son vehiculados a través de redes sociales sino que necesitan vincular sus causas con las emociones de acción

Comunicar

www.revistacomunicar.com