

# INFUENCERS EDUCATIVOS EN TWITTER. ANÁLISIS DE HASHTAGS Y ESTRUCTURA RELACIONAL

Dr. Carlos Marcelo y Paula Marcelo

<https://doi.org/10.3916/C68-2021-06>

## INTRODUCCIÓN

**Activismo digital,** los espacios de afinidad incitan a usuarios a reunirse y relacionarse en torno a un interés, afición, identidad o ideología en común.

**Redes sociales,** han permitido a los docentes elegir con mayor libertad qué quieren aprender y en quién confían para orientar su aprendizaje.

**Influencer,** educadores que cuentan con presencia activa dentro de las redes sociales.

## METODOLOGÍA

Influencer educativos españoles

Twitter

Muestra: 54 perfiles docentes

167.162 tuits



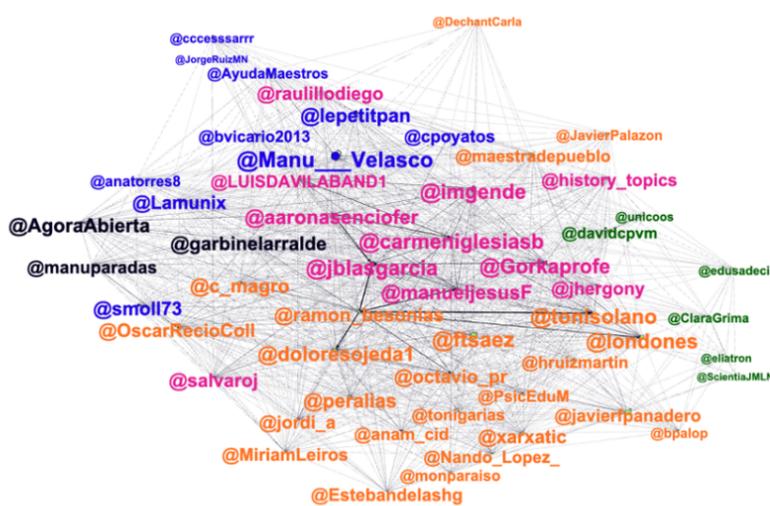
106.130 hashtags

## RESULTADOS

23 Educación Primaria  
10 Educación Secundaria y Bachillerato  
21 Educación Superior

Análisis de contenido de los # hashtags

Análisis de estructura y relaciones en la red social de influencers



## CONCLUSIONES



El análisis de los hashtags nos ha mostrado que los temas más etiquetados corresponden a contenidos educativos en las diferentes áreas del currículum.



Se muestra la necesidad de una mejor comprensión acerca de cómo se generan estos liderazgos informales en los influencers analizados, sus percepciones, intenciones, orientaciones y principios.



La investigación ha de determinar qué se aprende, qué se aplica, cómo se produce la transferencia de aprendizaje y qué resultados tiene para el desarrollo profesional docente.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)