COVID-19 EN YOUTUBE: DEBATES Y POLARIZACIÓN EN LA ESFERA DIGITAL

Dr. Óscar Luengo
Dr. Javier García-Marín
Dra. Emiliana de-Blasio

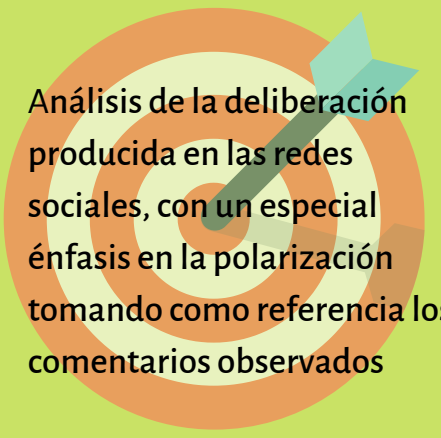
https://doi.org/10.3916/C69-2021-01

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han transformado la forma en la que se produce el diálogo político impulsando una configuración digital de la esfera pública

La polarización afectiva se ha incorporado como uno de los principales rasgos de los fenómenos sociales y políticos, influyentes en el campo de la comunicación

OBJETIVOS Y MÉTODO



Análisis de la deliberación producida en las redes sociales, con un especial énfasis en la polarización tomando como referencia los comentarios observados

Muestra de 111.808 comentarios en YouTube sobre la COVID-19 durante 2020 en España, Italia y Reino Unido

Metodología cuantitativa novedosa en este ámbito de estudio: técnicas automáticas de análisis basadas en algoritmos

RESULTADOS

País	Vídeos (n)	Comentarios	Autores	Comentarios/ Autor (DT)	«Likes»	«Likes»/ Comentarios
España	50	15.933	7.291	2,18 (3,97)	49.102	3,08
Italia	50	27.468	9.578	2,87 (6,51)	83.972	4,69
Reino Unido	50	68.407	31.137	2,20 (5,05)	347.837	9,33

Se observa mayor polarización en España e Italia que en Reino Unido

A nivel desagregado, la actividad más polarizante obtiene mayor aprobación en los países mediterráneos de la muestra

CONCLUSIONES

1

Hay un crecimiento de las burbujas de filtrado, que juegan un papel de legitimación ideológica de las propias redes sociales y, de la llamada «sociedad plataforma»

2

Las redes sociales ayudan a formar islas de información que constituyen una caja de resonancia para generar vinculación comunicacional y saturación

Comunicar

www.revistacomunicar.com

©2021 Revista Científica en Comunicación y Educación