

MEDIOS DIGITALES Y PRÁCTICAS POLÍTICAS UNIVERSITARIAS EN LA ESFERA PÚBLICA

Ana-Laura Maltos-Tamez

Dr. Francisco-Javier Martínez-Garza

Dr. Oscar-Mario Miranda-Villanueva

<https://doi.org/10.3916/C69-2021-04>

INTRODUCCIÓN



Conversación política

práctica comunicativa informal no circunscrita al consumo mediático, de interés, que en combinación con los recursos tecnológicos, puede contribuir a los repertorios participativos de los ciudadanos



Participación política

entendimiento de las personas sobre el sistema político, posicionamiento de los ciudadanos y relación que establecen con el poder que les lleva a involucrarse



Estudiantes universitarios

población de importancia para la consolidación de la democracia participativa pues el acceso a la educación supone condiciones superiores de involucramiento en diversos dominios públicos

METODOLOGÍA

Objetivo

Conocer cómo se relaciona el uso de los medios digitales con las prácticas de conversación y participación políticas de los universitarios

Muestreo por cuotas encuesta a 435 estudiantes de nivel licenciatura

Residentes en la Zona Metropolitana de Monterrey, México, Segundo semestre de 2020

RESULTADOS

	Conversación política	Participación II	Participación III	Participación IV
Uso noticioso	r 0,302** p 0,000	0,146** 0,002	0,144** 0,003	0,198** 0,000
Uso social	r 0,232** p 0,000	0,291** 0,000	0,146** 0,002	0,343** 0,000
Uso creativo	r 0,226** p 0,000	0,325** 0,000	0,350** 0,000	0,299** 0,000

Nota. N=435 **, La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El acceso a los medios digitales en esta población es bastante extendido

Tres terceras partes de los encuestados reportó frecuencias bajas y muy bajas de conversación sobre política

Las correlaciones entre el uso noticioso y la participación política no alcanzan el valor establecido de significancia estadística

CONCLUSIONES

Los hallazgos respaldan la relevancia del papel activo de los jóvenes en su socialización política

La interacción social y la creación de contenidos se relacionaron más estrechamente con la participación política que el consumo de noticias

Éste fue más provechoso para la participación al articularse a través de la conversación política

Comunicar

www.revistacomunicar.com