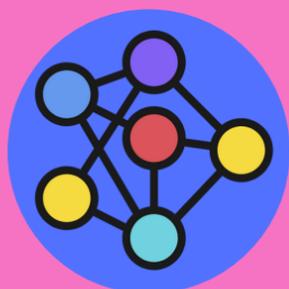


CONTRAVALORES DEL ETHOS DIGITAL PERCIBIDOS POR FUTUROS FORMADORES

Dra. Paula Renés-Arellano
Dra. María-José Hernández-Serrano
Dra. Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira
Dra. Cleofé-Genoveva Alvites-Huamaní

<https://doi.org/10.3916/C69-2021-05>

INTRODUCCIÓN

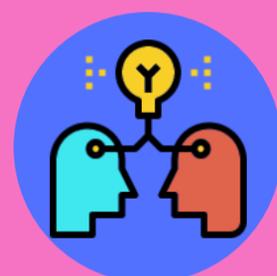


Ethosfera digital

entorno cultural de interacciones digitales, que propicia espacios de participación social y ciudadana donde se promueven valores y contravalores que determinan la construcción de la identidad personal de sus usuarios.

Contravalores

significados opuestos de cada valor como cualidades no valoradas por las personas o sus grupos, y que afectarían al desarrollo y la convivencia social en la digitalidad; precisan un estudio crítico



OBJETIVO

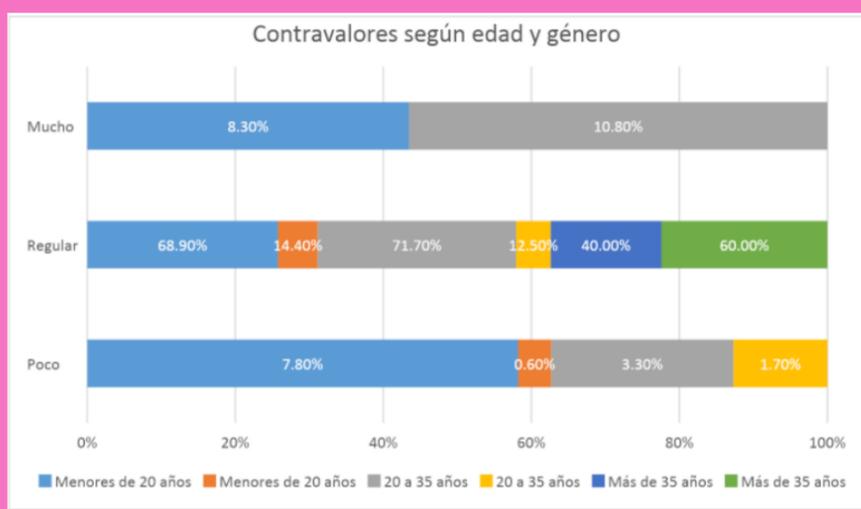
Analizar el alcance de la percepción de los estudiantes sobre la presencia de contravalores en Internet atendiendo a:

- 1) Las variables de edad y género y la esfera social con quienes se perciben (con compañeros, amigos o familiares)
- 2) Qué tipos y cómo se transmiten
- 3) A qué riesgos pueden asociarse (información o comunicación)
- 4) En qué recursos o aplicaciones (web, vídeos y redes sociales)

METODOLOGÍA

Estudio de enfoque metodológico mixto cuestionario ad-hoc respondido por 305 estudiantes de facultades de educación y formación docente

RESULTADOS



La mayoría de los estudiantes identifican la presencia de contravalores cuando usan Internet, y evidencian la presencia implícita de contravalores en los discursos de las redes sociales

destacan la manipulación y la violencia, seguido de la falta de respeto, la desigualdad y la deshonestidad, y los riesgos asociados a la información y la comunicación

CONCLUSIONES

Necesidad de incluir la educación en valores en la educación crítica para los medios

Reforzar la formación de futuros formadores

Pueden enseñar a deconstruir y erradicar los contravalores de la esfera digital

Comunicar

www.revistacomunicar.com