

CREATIVIDAD DIGITAL PARA TRANSFORMAR EL APRENDIZAJE: EMPODERAMIENTO DESDE UN ENFOQUE COM-EDUCATIVO

Dr. Iván Sánchez-López, Mónica Bonilla-del-Río y Dr. Ismar de Oliveira Soares

<https://doi.org/10.3916/C69-2021-09>

INTRODUCCIÓN



Alfabetización mediática, en las aulas no es garantía de éxito ni innovación educativa si no se acompaña de cambios en la organización escolar, el currículum y en la promoción de la alfabetización mediática



Com-educativo, una serie de estrategias y fórmulas inexploradas para impulsar los usos narrativos y mediáticos en espacios de formación, estrechando la brecha identificada entre usos mediáticos de los jóvenes y la educación formal



Medios digitales, el propósito de esta investigación es describir potencialidades para el empoderamiento mediático y narrativo de los jóvenes desde la perspectiva com-educativa

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Análisis del Discurso Multimodal (ADM) de las plataformas web de carácter com-educativo

«National Film Board» de Canadá Education, «Minecraft Education», «Scratch», «EducArte», «la Maleta 7 de cine»

Entrevista a observadores privilegiados
7 creadores y diseñadores de contenidos digitales



Código «narrativa digital», «mediaciones» e «idiosincrasia» (ND)

Código aprendizaje (AP)

Código empoderamiento (EMP)

CONCLUSIONES



El análisis de las plataformas de carácter com-educativo enmarcan una línea de desarrollo de la alfabetización (general, y mediática en particular) que se aleja de los postulados conductistas



Resistencia por parte de la cultura institucional de la educación formal a la hora de implementar procesos vinculados a la creatividad digital en las aulas y la dificultad de las iniciativas digitales para consolidarse en las escuelas



El vector com-educativo se distancia del enfoque más tecnológico presentando un modelo pedagógico que pone en relevancia el rol del alumnado/usuarios y de su acción creativa mediática en un entorno comunitario

Comunicar

www.revistacomunicar.com