

PERSPECTIVAS DOCENTES PARA UNA AGENDA CRÍTICA EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA POST COVID-19. ESTUDIO COMPARATIVO EN LATINOAMÉRICA

Dr. Julio-César Mateus, Dr. Pablo Andrada, Dra. Catalina González-Cabrera, Dra. Cecilia Ugaldé y Dr. Sebastián Novomisky

<https://doi.org/10.3916/C70-2022-01>

INTRODUCCIÓN

Alfabetización mediática,

promueve en el mundo iniciativas para incidir en una formación docente que responda a las necesidades de ciudadanos mediatizados.

Educomunicación,

propone seguir avanzando en redefinir el concepto y adaptar la educación en medios al actual escenario, tomando como punto de partida los cambios emergentes con la pandemia global.

COVID-19,

ha puesto al sistema educativo en una situación de singular dependencia de los medios de comunicación, lo cual ha hecho aun más notable la tensión entre la cultura escolar y la cultura tecnomediática.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Enfoque metodológico cuantitativo, exploratorio, descriptivo y explicativo.

Argentina
Chile
Ecuador
Perú

Revisión documental
2020-2021
Grupos focales

- 1) Analizar las estrategias desplegadas en Argentina, Chile, Ecuador y Perú para responder al contexto educativo causado por la pandemia de la COVID-19.
- 2) Explorar la percepción de los docentes de los cuatro países sobre los retos y oportunidades de la educación mediática en este contexto, con el objetivo de pensar una agenda crítica que aporte a su desarrollo.

CONCLUSIONES

Las respuestas ante la crisis sanitaria en los cuatro países estudiados buscaron salvaguardar el derecho a la educación con estrategias de educación a distancia.

Ante esto, la educación mediática en América Latina debe entenderse políticamente desde la igualdad: la región más desigual del planeta debe integrar las tecnologías, su utilización y formación crítica en el aula.

La situación del confinamiento y la violenta transformación de la presencialidad a la virtualidad, arrojó la escolaridad a un terreno inquietante, pero la resiliencia de los educadores, estudiantes y familias permite seguir a flote.

Comunicar

www.revistacomunicar.com