

# COMPETENCIAS TIC Y MEDIÁTICAS DEL PROFESORADO. CONVERGENCIA HACIA UN MODELO INTEGRADO AMI-TIC

Dr. Alfonso Gutiérrez-Martín, Dra. Ruth Pinedo-González y Dra. Cristina Gil-Puente

<https://doi.org/10.3916/C70-2022-02>

## INTRODUCCIÓN



**Competencia mediática,** la capacidad de utilizar las TIC en el aula adecuadamente es la competencia más valorada, seguida de la utilización de las TIC para conseguir y/o crear recursos educativos abiertos



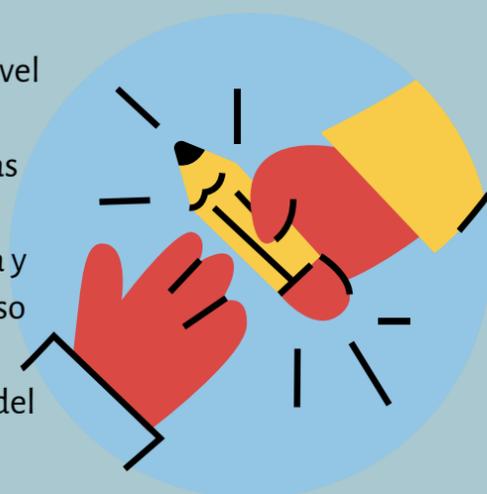
**Formación del profesorado,** se pone el énfasis en el dominio de las tecnologías y se olvidan las competencias socio-comunicativas que estas permiten y condicionan.



**Educomunicación,** ha ido buscando espacios en los currícula escolares, pero, hasta los años 80, el interés por esta materia se limitaba a unos pocos países

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

- 1) Describir la autopercepción del profesorado sobre su nivel en competencias en TIC y AMI.
- 2) Analizar la importancia que asigna el profesorado a las competencias TIC y AMI en su formación.
- 3) Valorar la necesidad de plantear la trascendencia ética y social de las TIC cuando se utilicen en el aula como recurso didáctico.
- 4) Ofrecer un modelo global integrado de competencias del profesorado en medios y TIC (COMPROMETIC).



Estudio transversal de alcance exploratorio

Metodología cuantitativa de tipo descriptivo y correlacional

Cuestionario N=401

## CONCLUSIONES



La llegada de la tecnología digital a la enseñanza supuso el diseño e implementación de numerosas propuestas de formación digital del profesorado para atender las necesidades derivadas del desarrollo tecnológico.



Como primera convergencia se propone un enfoque global e integrador en la formación básica en materia de comunicación y tecnología digital. Esta formación básica se observa en el modelo COMPROMETIC.



La omnipresencia de los medios y la virtualización de gran parte de nuestras tareas cotidianas pone de manifiesto, ahora más que nunca, la necesidad de una formación en TIC y medios para el desarrollo de una ciudadanía crítica.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)