

# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CRÍTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA DEL ALUMNADO

Dr. Walter-Antonio Mesquita-Romero, Dra. M.-Carmen Fernández-Morante  
y Dra. Beatriz Cebreiro-López

<https://doi.org/10.3916/C70-2022-04>

## INTRODUCCIÓN



**Competencia mediática,** constituyen una necesidad urgente en nuestro tiempo. La escuela debe posicionarse como un entorno, donde abordar de manera colectiva la reflexión sobre estos entornos.



**Innovación educativa,** debe apoyarse en evidencias, afrontamos esta problemática en un contexto educativo concreto.



**Investigación educativa,** uno de los principales esfuerzos realizados en la promoción de la alfabetización mediática en los entornos escolares.

## METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Investigación  
Basada en Diseño (IBD)

Cuestionario de  
competencias  
mediáticas Alfamed  
N=366

Análisis  
documental

Seis grupos de  
discusión  
N= 35 alumnos  
N= 12 docentes

Entrevistas  
semiestructuradas  
N= 7 estudiantes  
N= 3 docentes



## CONCLUSIONES



Las tecnologías digitales y los entornos mediáticos por si mismos no contribuyen a formar sociedades más justas y democráticas, por otro que el mero uso extensivo de los medios no garantiza las competencias digitales y mediáticas.



La pandemia ha evidenciado, si cabe, aún más la urgencia de extender este derecho, poniendo el énfasis en el papel que las tecnologías digitales pueden y deben desempeñar en la transformación de la educación.



La investigación ha examinado el contexto implicando a todos los agentes, se ha diseñado, implementado y evaluado un programa formativo obteniendo resultados exitosos en mejora de la competencia mediática del alumnado.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)