

EL ENGAGEMENT Y LA DESERCIÓN EN LOS MOOCS: REVISIÓN SISTEMÁTICA

Dr. Odiel Estrada-Molina
Dieter-Reynaldo Fuentes-Cancell

<https://doi.org/10.3916/C70-2022-09>

INTRODUCCIÓN



MOOC'S

auge debido, fundamentalmente, al aumento de ofertas educativas y las crecientes exigencias y necesidades de aprendizaje por parte de la sociedad



engagement

se carece de estudios que sistematicen y agrupen las variables que intervienen en la relación engagement y la deserción en los MOOCs

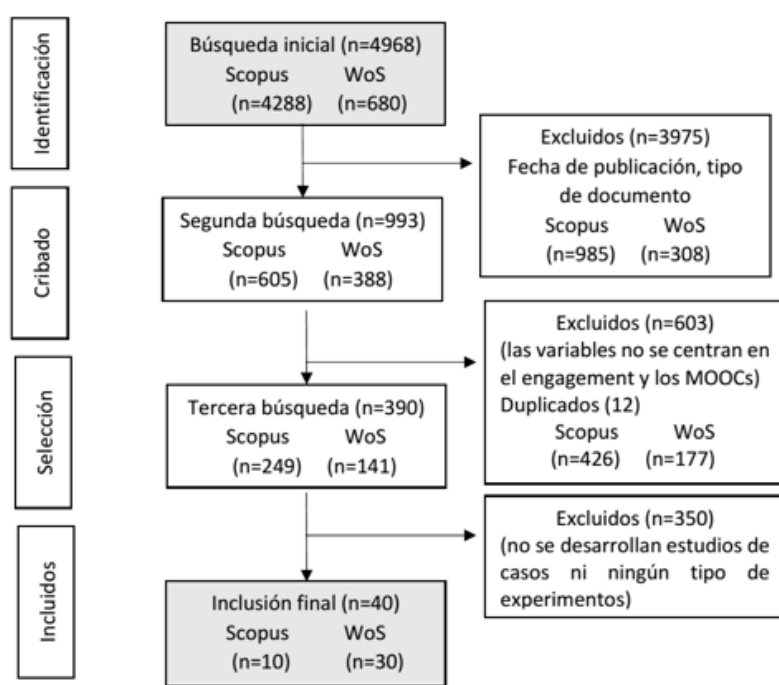
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

cómo se ha trabajado el engagement para contribuir a disminuir la tasa de deserción en los MOOCs

- 1) ¿Cuáles son las plataformas y modalidades de estudios más empleadas en las investigaciones que estudian el engagement en los MOOCs?
- 2) ¿Cuáles son las variables más estudiadas desde el engagement para contribuir a disminuir la tasa de deserción en los MOOCs?
- 3) ¿Cuáles son los principales retos relacionados con el engagement en los MOOCs?

Revisión sistemática

artículos de revistas indexadas en Scopus o en WoS aplicando el protocolo PRISMA
Muestra final: 40 estudios



RESULTADOS



las experiencias educativas se centran fundamentalmente en las plataformas Coursera, FutureLearn y Moodle



la modalidad más empleada es el e-learning



principales variables



- el diseño e-actividades
- la motivación intrínseca y extrínseca
- la comunicación entre los estudiantes

CONCLUSIONES



principales retos para garantizar el engagement en los MOOCs:

- la tutoría individualizada
- la interactividad
- la retroalimentación



se propone como trabajo futuro, determinar qué relaciones existen entre estas variables que intervienen en el engagement y la deserción en los MOOCs

Comunicar

www.revistacomunicar.com