

LA TRATA DE PERSONAS EN TWITTER: FINALIDADES, ACTORES Y TEMAS EN LA ESCENA HISPANOHABLANTE

Alba Sierra-Rodríguez, Wenceslao Arroyo-Machado y Dr. Domingo Barroso-Hurtado

<https://doi.org/10.3916/C71-2022-06>

INTRODUCCIÓN



Twitter, permite explorar la interacción entre grupos de actores y los debates sobre diferentes temáticas, aunque abarcando un periodo temporal



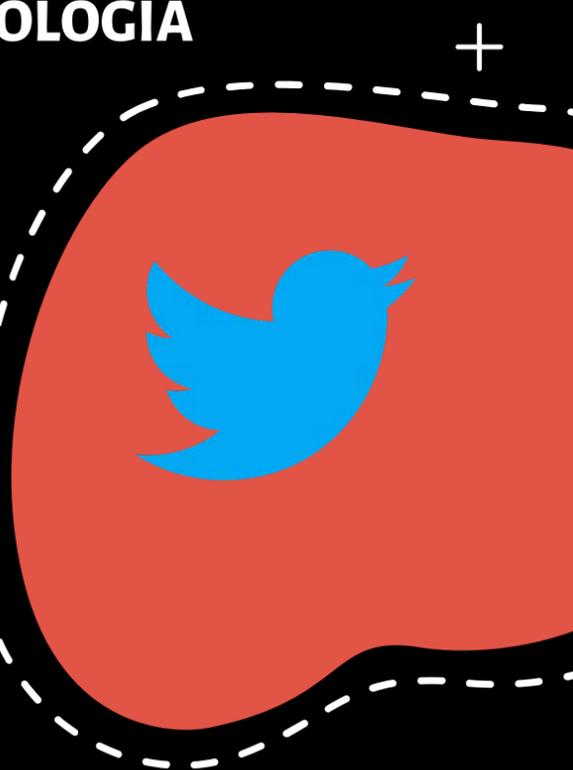
Trata de personas, acto de captación, traslado y recepción de personas mediante el uso de medios coercitivos para beneficiarse de su explotación



Explotación sexual, la visibilización del fenómeno en los medios de comunicación promueve la comprensión como delito

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

- Objetivo 1: Describir el nivel de representación de las diferentes finalidades de la explotación asociada a la trata de personas y su evolución temporal en la actividad acontecida en Twitter
- Objetivo 2: Identificar el número total de actores y su actividad, así como algunos de los principales actores que emiten tuits y que son mencionados en tuits sobre cada una de las diferentes finalidades de la explotación vinculada a la trata de personas, atendiendo a su evolución temporal
- Objetivo 3: Detectar los temas presentes en los tuits sobre la trata de personas, atendiendo a su evolución temporal.



Estrategia de búsqueda en Twitter de términos relacionados

Uso de la herramienta Tractor1 de Graphext

101.051 tuits, de los cuales 90.328 son únicos.

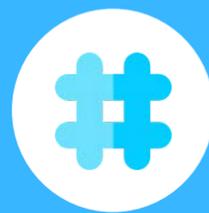
CONCLUSIONES



A la hipervisibilidad de la finalidad de la explotación sexual la actividad en esta red social y la interpretación del fenómeno de trata de personas como delito se añade la conexión recurrente que se establece entre explotación sexual y prostitución



Los resultados y la construcción de imagen invitan a reflexionar sobre el riesgo de invisibilizar o criminalizar a parte de la población que no encaje con esa imagen dominante, especialmente aquella ubicada en contextos migratorios



Los resultados de esta primera aproximación descriptiva, de utilidad para mapear actores y temáticas en ámbitos poco explorados en redes sociales, pueden servir como base para profundizar en análisis específicos del contenido o las ideas

Comunicar

www.revistacomunicar.com