

RELACIÓN DE LA RED SOCIAL TWITTER CON LA CREDIBILIDAD DOCENTE Y LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

Dr. Facundo Froment, Dr. Alfonso-Javier García-González y Dr. Julio Cabero

<https://doi.org/10.3916/C71-2022-10>

INTRODUCCIÓN

Credibilidad, la percepción del estudiante acerca de si el docente es creíble o no y está formada por tres dimensiones: competencia, buena voluntad y confianza

Twitter, los estudiantes que vieron el perfil de Twitter de un profesor con contenido social le dieron mayor credibilidad que los alumnos que vieron el perfil de Twitter de un docente con contenido profesional

Motivación, del alumnado está influenciada, en cierta medida, por variables ambientales o contextuales como la conducta del docente. Es importante analizar las percepciones de los estudiantes desde el punto de vista académico

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

3 tipos de perfiles de Twitter: social, profesional y mixto

El perfil social por 17 tweets, el perfil profesional por 22 tweets y el perfil mixto por 19 tweets

N=65 estudiantes
Cuestionario

El objetivo general de este estudio consistió en determinar las percepciones del alumnado sobre la credibilidad del profesorado universitario según los tweets publicados en sus perfiles de Twitter.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos indican que los perfiles profesionales fueron percibidos por los estudiantes como los más creíbles, seguidos de los perfiles mixtos y de los perfiles sociales.

Se encontraron correlaciones positivas en la credibilidad docente percibida por los estudiantes que observaron el perfil profesional y el perfil mixto de la profesora universitaria con su motivación académica.

El uso que hacen los docentes de Twitter afecta a las percepciones de los estudiantes sobre la credibilidad docente, por lo que deben tener precaución acerca del tipo de información que publican, ya que su credibilidad puede verse afectada.

Comunicar

www.revistacomunicar.com