

CREADORES Y ESPECTADORES FRENTE AL DESORDEN INFORMATIVO ONLINE. EFECTOS DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN COMPETENCIAS INFORMATIVAS

Dr. Gabriella Taddeo, Dr. Belinda de-Frutos-Torres y Dr. Maria-Cruz Alvarado

<https://doi.org/10.3916/C72-2022-01>

INTRODUCCIÓN



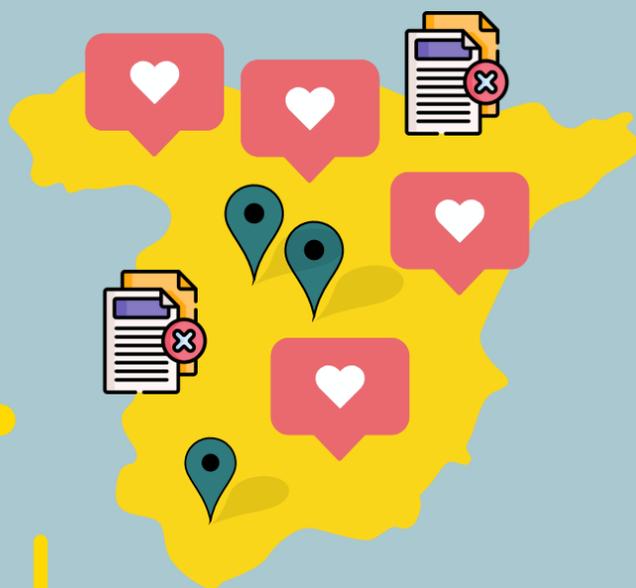
Desorden informativo,
Expresión que integra los múltiples matices que implica compartir información falsa, desde la falsedad hasta lo que se considera una dimensión dañina o peligrosa.



Alfabetización Mediática,
es una de las estrategias fundamentales para contrarrestar "el desorden desinformativo" a nivel mundial.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este estudio busca determinar si un rol activo en los medios sociales influye en las competencias informacionales.



Estudio correlacional exploratorio

Encuesta aplicada a 756 jóvenes de distintos niveles educativos

3 ciudades españolas: Madrid, Sevilla y Segovia

CONCLUSIONES



Se identifican dos perfiles de usuarios: los creadores que generan contenidos propios y comparten sus recomendaciones, y los espectadores, centrados en el entretenimiento y la interacción.



El perfil creador es la variable que más contribuye a denunciar noticias falsas en las redes sociales.



El perfil espectador manifiesta una mayor desconfianza en las fuentes presentes en las redes sociales.

Comunicar

www.revistacomunicar.com