



RECONOCIMIENTO DE LA CALIDAD COMO PRESCRIPTOR CONTRA LA DESINFORMACIÓN

Dra. Dolors Palau-Sampio, Dr. Adolfo Carratalá, Dra. Raquel Tarullo y Dra. Paz Crisóstomo

<https://doi.org/10.3916/C72-2022-05>

INTRODUCCIÓN

El contexto mediático híbrido



La infodemia

Han incrementado el peligro de la desinformación, sobre todo entre los jóvenes, que mayoritariamente consumen contenidos digitales.



METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Este artículo tiene como objetivo conocer las **competencias y habilidades para detectar contenidos de baja calidad** vinculados con la desinformación.

Cuestionario online
n=300

Estudiantes de Periodismo y Comunicación

3 países: Argentina, Chile y España

Análisis comparativo transnacional

6 de cada 10 alumnos tiene dificultades para identificar la calidad de forma precisa.

Su dieta mediática combina de forma prioritaria medios digitales y redes.



CONCLUSIONES

Aunque las destrezas mejoran a medida que avanza la formación, la evolución está lejos de considerarse óptima, puesto que no alcanza siquiera a la mitad del alumnado.

La práctica de consumo de información de calidad y su adecuado reconocimiento debe comprenderse como una herramienta útil para la formación de periodistas.



Comunicar

www.revistacomunicar.com