

DISCURSO POLÍTICO DE ODIO DE LA ULTRADERECHA EN TWITTER E IBEROAMÉRICA

Dr. Enrique-Javier Díez-Gutiérrez, Dra. María Verdeja, Dr. José Sarrión-Andaluz, Dr. Luis Buendía y Julián Macías-Tovar

<https://doi.org/10.3916/C72-2022-08>

INTRODUCCIÓN

Discurso de odio, toda forma de expresión que propague, incite, promueva o justifique el odio racial, la xenofobia, el antisemitismo y cualquier otra forma de odio fundado en la intolerancia

Twitter, sus tuits y polémicas tienen gran repercusión, dado que muchos medios de comunicación concentran parte de su atención en las interacciones difundidas por este medio, influyendo en la agenda social y política

Educación para los derechos humanos, conocer cómo se extienden en la red, cómo influyen en los posicionamientos y generan tendencias de reacción, y qué efectos pueden provocar en la realidad.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Estudiar la difusión de los discursos políticos de odio de ultraderecha a través de la red social Twitter

Metodología mixta enfocada en la etnografía digital

5 campañas vinculadas al discurso político de odio en Twitter

- 
- 1) #SáncheVeteYa (España) [error ortográfico repetido: sin la z].
 - 2) #IglesiasVeteYa (España).
 - 3) #AndrésNoMientrasOtraVez (Ecuador) [error ortográfico repetido: con la r en mentir].
 - 4) #GolpeDeEstadoK (Argentina).
 - 5) #FraundeEnMesa (Perú) [error ortográfico repetido: n añadida en fraude]

CONCLUSIONES

Los discursos políticos de odio parece que no tienden a surgir de forma espontánea y aleatoria, sino que muestran una clara intencionalidad política, impulsados por ciertos sectores con la finalidad de desestabilizar a gobiernos democráticos o figuras públicas representativas de ellos.



En todos los casos se detecta un patrón común: importante número de cuentas falsas para convertir determinados hashtags en tendencias en Twitter e influir de este modo en el estado de opinión.

Twitter

Comunicar

www.revistacomunicar.com