INTERDISCIPLINARIEDAD DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE EL DISCURSO DEL ODIO Y LAS REDES SOCIALES: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Dra. Antonia Ramírez-García, Dr. Antonio González-Molina, Dra. María-del-Pilar Gutiérrez-Arenas y Dr. Manuel Moyano-Pacheco

https://doi.org/10.3916/C72-2022-010

INTRODUCCIÓN



Discurso del odio,

expresiones que favorecen de forma directa la comisión de actos discriminatorios o violencia por motivos de odio e, incluso, se ha generalizado su uso en los medios de comunicación

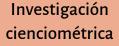


Redes sociales,

no están sujetas a la ética profesional que ha regulado a los tradicionales medios de comunicación social.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Analizar las métricas básicas descriptivas de la producción científica sobre el discurso del odio y redes sociales, así como explorar la interdisciplinariedad de estos enfoques.



Metodología propuesta por PRISMA (2020 Web of Science (WoS, de Clarivate Analytics) y Scopus (Elsevier)





Los resultados ofrecidos muestran el incremento exponencial del interés científico sobre el binomio discurso del odio y redes sociales, concurriendo con el interés y la relevancia social que este fenómeno ha adquirido recientemente en la sociedad.

Desde un punto de vista estrictamente métrico, las apreciaciones iniciales muestran el mejor escenario definido por los indicadores para la investigación sobre el discurso del odio, cuando esta se vincula a las redes sociales en los últimos años.

El gran incremento de la producción sobre investigación relacionada con el discurso del odio y las redes sociales es suficiente indicador para considerar el tema como de interés por la comunidad científica.

Comunicar

www.revistacomunicar.com