LA INFODEMIA DEL COVID-19 EN JÓVENES Y ADULTOS: EL SOPORTEDE LA ALFABETIZACIÓN CRÍTICA MEDIÁTICA

Dr. J.-Roberto Sánchez-Reina y Ericka-Fernanda González-Lara

https://doi.org/10.3916/C73-2022-06

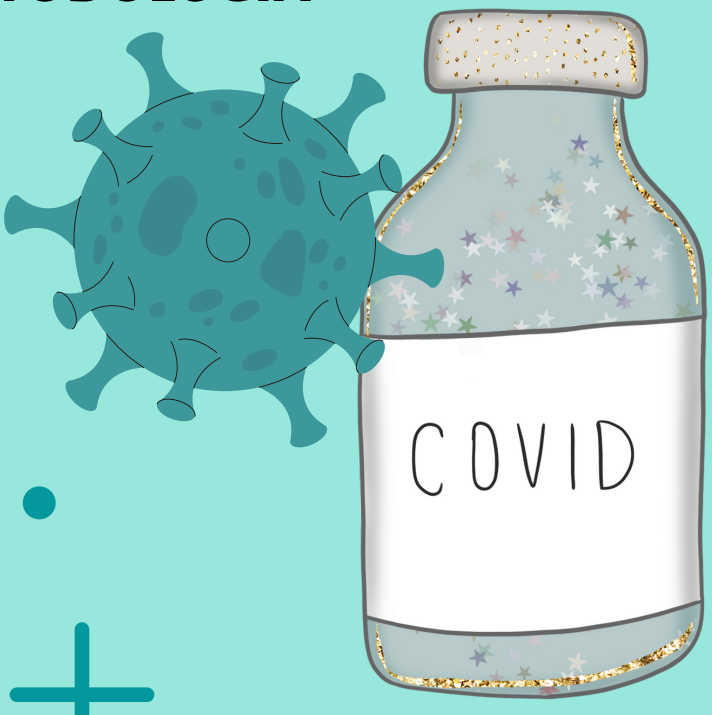
INTRODUCCIÓN

Educación Mediática
la necesidad de evaluar las competencias mediáticas durante la pandemia de COVID-19 nos ha llevado a explorar la actitud crítica de las personas para hacer frente a la infodemia. .

Infodemia,
información poco confiable la esfera pública propiciada por La pandemia por la COVID-19. Entre los mecanismos utilizados para mitigar los efectos de la infodemia, la alfabetización mediática ha demostrado tener un papel valioso.

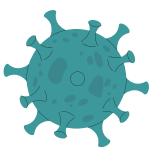
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Analizar las actitudes críticas hacia los medios (ACM) de jóvenes y adultos en relación con la percepción de infodemia (PAI), su influencia en el bienestar socioemocional (BSE), las reacciones emocionales (REI) y la confianza en los medios (CMC).



Estudio descriptivo transversal	Cuestionario N= 404	Hábitos de consumo, las percepciones y las actitudes hacia la información durante la pandemia por la COVID-19

CONCLUSIONES



El estudio encontró que los jóvenes tienen una mayor confianza en la información proporcionada por medios oficiales e institucionales, mientras que los adultos dependen en mayor medida de la información proveniente de sus círculos de socialización primaria (amigos y familiares).

La pandemia ocasionada por la COVID-19 ha fortalecido nuestras competencias mediáticas, incluyendo cómo gestionar la desinformación.

Los responsables de políticas públicas, educadores mediáticos y profesionales de la salud tendrían de ver la actual pandemia como una oportunidad de aprendizaje para prevenir futuras crisis sanitarias.

Comunicar

www.revistacomunicar.com

©2022 Revista Científica en Comunicación y Educación