

# LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA Y LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA ERA DE LA DESINFORMACIÓN

Dra. Eva Herrero-Curiel y Dr. Leonardo La-Rosa

<https://doi.org/10.3916/C73-2022-08>

## INTRODUCCIÓN

### Alfabetización mediática e informacional,

debería ser una absoluta prioridad en las agendas para nuestras autoridades educativas y representantes», debido a la vulnerabilidad de la falta de herramientas para enfrentarse a la ingente cantidad de información que reciben a diario.



### Desinformación,

ciudadanos que simplemente aprendan el manejo de las tecnologías o que vayan un paso más allá en la comprensión de los usos y contenidos que transcurren a través de ellas.

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo general del proyecto es obtener una radiografía del estado actual de la alfabetización mediática en los estudiantes de educación secundaria obligatoria de España.

Por otro lado, los objetivos específicos son:

1) Analizar cuáles son los hábitos de lectura de los estudiantes de secundaria

2) Conocer a través de qué medios o plataformas digitales se informan los estudiantes de secundaria

3) Analizar si los estudiantes de secundaria son capaces de discriminar entre géneros informativos y de opinión

4) Conocer la aptitud de los estudiantes ante la desinformación que circula por la red

5) Conocer la opinión de algunos de sus profesores acerca de las competencias mediáticas de sus alumnos y alumnas.

### Enfoque mixto

Encuesta  
Entrevistas

Estudiantes de secundaria matriculados en centros de titularidad pública de toda España.  
N= 1.651

Docentes relacionados con los estudiantes  
N= 77



Los estudiantes de secundaria, a pesar de estar habituados a navegar en internet y utilizar de forma continuada las redes sociales, presentan un déficit en competencias básicas relacionadas con la alfabetización mediática.

## CONCLUSIONES

Los profesores de secundaria señalan la ausencia de pensamiento crítico a la hora de enfrentarse al contenido mediático. Ya sea por el consumo compulsivo, generado por la masificación de los dispositivos móviles que contribuyen a la distracción y dificultad de concentración o el desinterés informativo.



Habría que profundizar más en las respuestas que los estudiantes han dado sobre su consumo mediático y trabajar, desde una perspectiva más psicológica, las funciones y disfunciones que cumplen en su vida diaria los contenidos mediáticos que consumen.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)