DERECHOS HUMANOS INVISIBILIZADOS: LA TRATA DE SERES HUMANOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Dra. Elvira-Carmen Cabrera-Rodríguez Y Dra. Pilar Antolínez-Merchán

https://doi.org/10.3916/C73-2022-09

INTRODUCCIÓN

Derechos humanos
la trata de seres humanos es entendida como aquel proceso por el cual una persona es captada, trasladada y recepcionada para su posterior explotación.

Periodismo digital,
gracias a estos se puede conocer nuestro entorno y tener una visión de lo que acontece, visión que en la mayoría de las ocasiones no se podría obviamente adquirir.

OBJETIVO Y MÉTODO

El objetivo de esta investigación es doble: examinar la cobertura de la trata de seres humanos en la prensa digital y las percepciones de los profesionales de dichos medios de comunicación y de las entidades especializadas respecto a dichas noticias.

Enfoque mixto

Análisis de contenido (6 diarios digitales)
Entrevistas semiestructuradas (12 periodistas)

Producción de la noticia

Rol de los medios de comunicación

Visibilización y sensibilización trata de seres humanos

Contextualización y enfoque de las noticias

Relación oenegés y medios

Dimensiones de estudio

CONCLUSIONES

La falta de recursos de los medios para informar –y, sobre todo, investigar– sobre trata de seres humanos, unido a la sobrecarga de trabajo en las redacciones se traduce en una dependencia de la información de agencias de noticias.

Fortalecer un compromiso firme de coordinación y colaboración con el objetivo de visibilizar todas las formas de trata que ocurren en nuestro país.

Darles voz a las víctimas con prácticas periodísticas de calidad y con un trabajo conjunto entre oenegés y medios de comunicación.

Comunicar
www.revistacomunicar.com

©2022 Revista Científica en Comunicación y Educación