

ALGORITMOS Y COMUNICACIÓN: REVISIÓN SISTEMATIZADA DE LA LITERATURA

Dra. Berta García-Orosa, Dr. João Canavilhas y Dr. Jorge Vázquez-Herrero

<https://doi.org/10.3916/C74-2023-01>

INTRODUCCIÓN

Los algoritmos, se han convertido en actores del ámbito social, económico, político y cultural en los últimos años.



La vida cotidiana y las decisiones de los ciudadanos están cada vez más vinculadas a modelos matemáticos y al big data.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo de este estudio es abordar la metainvestigación sobre el campo de la inteligencia artificial y la comunicación, desde una perspectiva holística que permita analizar el estado de la investigación académica, así como los posibles efectos en estas dos áreas y en la convivencia en un sistema democrático.

n= 243
documentos

**Revisión sistematizada de
la literatura**

**Bases de datos: Web of
Science y Scopus**

2017-2021

3 preguntas de investigación

- P1.** ¿Cuáles son las características de la investigación científica sobre inteligencia artificial y comunicación?
- P2.** ¿Cuáles son los objetos de estudio y métodos de la investigación científica sobre inteligencia artificial y comunicación?
- P3.** ¿Cuáles son los ejes temáticos de la investigación científica sobre inteligencia artificial y comunicación?



CONCLUSIONES

Los resultados dibujan una producción científica en expansión, mayoritariamente en inglés, basada en la discusión teórica o centrada en la percepción de los profesionales de la comunicación.



El objeto de estudio mayoritario se sitúa en el periodismo y en la democracia, con menor implicación de la ética o la educación.

Comunicar

www.revistacomunicar.com