

ALFABETIZACIÓN PERIODÍSTICA ENTRE JÓVENES EGIPCIOS Y ESPAÑOLES: NOTICIAS FALSAS, DISCURSO DE ODIO Y CONFIANZA EN MEDIOS

Dr. Sally Samy-Tayie, Dr. Santiago Tejedor y Dr. Cristina Pulido

<https://doi.org/10.3916/C74-2023-06>

INTRODUCCIÓN

Alfabetización periodística,

se define como un concepto multiestructural con tres componentes principales: motivación, conocimientos y habilidades.

Desinformación,

factor mediador hacia el fomento de la responsabilidad cívica, investigando su papel en la mejora de la experiencia de los jóvenes con las noticias online, preparándolos contra los contenidos nocivos.

Redes sociales,

la exposición a contenidos nocivos, noticias falsas y discursos de odio hace que nos preguntemos si los ciudadanos son «responsables» cuando hablamos de su comportamiento online

OBJETIVOS Y MÉTODOS

El objetivo del estudio es profundizar en la experiencia de los jóvenes con las noticias online, evaluando su nivel de alfabetización periodística mediante un enfoque de métodos mixtos que se basan en discusiones de grupos focales y en una encuesta.

Jóvenes de Egipto y a otra de jóvenes de España

N= 184



CONCLUSIONES

Los resultados revelan una correlación positiva entre la alfabetización periodística

Capacidad de identificar las noticias falsas y el discurso de odio, el compromiso con las noticias, la preocupación por la veracidad del contenido antes de compartirlo y la motivación para buscar noticias.

Los encuestados de ambos países han expresado percepciones negativas sobre la eficacia de los medios de comunicación profesionales, con la justificación principal de que los medios de comunicación no están cumpliendo su función como deberían.

Comunicar

www.revistacomunicar.com