

# EMPODERAMIENTO POLÍTICO ENTRE JÓVENES VOTANTES: REDES SOCIALES, PARTIDISMO Y PAPEL MODERADOR DEL INTERÉS POLÍTICO

Rehan Tariq y Dr. Fakhta Zeib

<https://doi.org/10.3916/C74-2023-08>

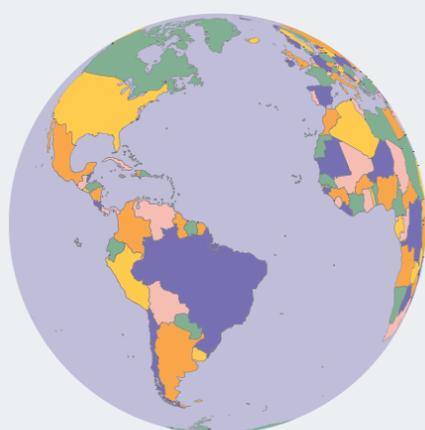
## INTRODUCCIÓN

**Empoderamiento político,** a pesar de los recientes esfuerzos para examinar los resultados políticos del uso de las redes sociales, se sabe poco sobre el refuerzo de este tema



## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Ofrecer información sobre cómo el uso de las redes sociales junto con otros comportamientos políticos, como el partidismo, la expresión política y el interés político, afectan el empoderamiento político.



Social identity theory (SIT) y rational choice theory proporcionaron la base teórica para las variables de este estudio.

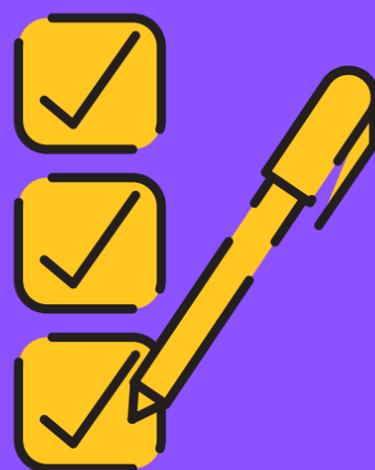
- Cuatro variables:**
- 1) El uso de las redes sociales
  - 2) El partidismo político
  - 3) La expresión política
  - 4) El interés político

N=410  
del grupo de edad de 18 a 29 años

## CONCLUSIONES

Este estudio también amplía la literatura sobre el interés político al introducir el interés político como moderador entre la relación inconsistente de la expresión política y el empoderamiento político.

Resultados demostraron que el partidismo y el uso de las redes sociales influyeron positivamente en la expresión política entre los votantes jóvenes. Además, el interés político moderó positivamente la relación entre la expresión política y el empoderamiento político.



# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)