

COMPETENCIAS DIGITALES DE LA JUVENTUD EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE LA BRECHA DE GÉNERO

Dra. Elisenda Estanyol, Dra. Mireia Montaña, Pedro Fernández-de-Castro, Dr. Daniel Aranda y Dra. Leila Mohammadi

<https://doi.org/10.3916/C74-2022-09>

INTRODUCCIÓN



Esfera pública,
el escenario de datafización del ecosistema comunicativo actual plantea un desafío a la alfabetización mediática y digital



Aprendizaje profundo,
especialmente en lo que respecta a la participación y el compromiso cívico y democrático de la población joven.

OBJETIVO Y MÉTODO

En este artículo abordamos esta cuestión a partir de la noción de ciudadanía digital con el objetivo de estudiar la brecha digital de género en términos de capacidades –competencias y conocimientos– y la posibilidad de aprovecharlas para promover una educación cívica fundamentada en la igualdad de género en el entorno digital.



Enfoque cuantitativo

Encuesta con una muestra representativa de 600 personas jóvenes –entre 16 y 18 años– en España

Competencias técnicas

Competencias informacionales

Conocimientos críticos

Dimensiones de estudio

CONCLUSIONES

Hay relativa igualdad de condiciones entre hombres y mujeres en cuanto a competencias digitales técnicas e informacionales con un ligero dominio de las mujeres, los hombres afirman tener más conocimientos críticos.



Desde ahí, discutimos la necesidad de considerar los aportes de las teorías feministas en el ámbito tecnológico para elaborar propuestas educativas en competencias digitales que fomenten desde la igualdad de género la promoción de una ciudadanía digital activa.

Comunicar

www.revistacomunicar.com