

REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES Y NIÑOS: ANÁLISIS EN INSTAGRAM, TWITTER Y YOUTUBE

Dr. Raquel Lozano-Blasco, Marta Mira-Aladrén y Mercedes Gil-Lamata

<https://doi.org/10.3916/C74-2023-10>

INTRODUCCIÓN

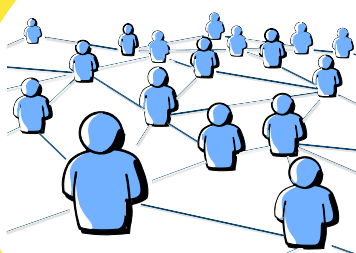
Adolescencia, las redes sociales son un nuevo ecosistema de relaciones sociales en el que los adolescentes siguen a personajes públicos o influencers



Redes sociales, su comportamiento en los posts que publican se convierte en una tendencia y un modelo para las nuevas generaciones.

OBJETIVO Y MÉTODO

Estudio del comportamiento de los 10 instagramers, 10 twitteros y 10 youtubers con mayor número de seguidores en el mundo mediante sus publicaciones (300 post con mayor cantidad de likes).



Método mixto

Análisis de medios sociales (SNA) ejecutada mediante la monitorización de cuentas de Twitter, Instagram y YouTube

Instrumento de FanapageKarma para captar los datos aplicando técnicas de minería de datos

Análisis de sentimiento mediante el software «Meaning Cloud»

Análisis semántico de los contenidos mediante Nvivo



CONCLUSIONES

Los resultados de la multirregresión y el análisis de sentimientos muestran claras diferencias entre las redes sociales. Twitter es un espacio de análisis crítico de la información y de los movimientos sociales, especialmente del cambio climático.



En este espacio los adolescentes defienden sus valores e ideología. Instagram es un escaparate de moda y belleza, donde las marcas apoyan un estilo de vida idealizado y deseable. YouTube es un espacio para el entretenimiento y la comedia.

Comunicar

www.revistacomunicar.com