

FEMINISMO, IDENTIDAD DE GÉNERO Y POLARIZACIÓN EN TIKTOK Y TWITTER

Dr. Simón Peña-Fernández, Dra. Ainara Larrondo-Ureta y Dr. Jordi Morales-i-Gras

<https://doi.org/10.3916/C75-2023-04>

INTRODUCCIÓN

El potencial de las redes sociales para crear espacios abiertos, colaborativos y participativos ha permitido involucrar y empoderar a las mujeres jóvenes en el activismo político y social.



METODOLOGÍA

El objetivo de esta investigación se centra en el análisis de la polarización que se produce en el debate de las redes sociales en la intersección entre la defensa del feminismo y de la transexualidad, preferentemente entre el público joven, simbolizada en el uso del calificativo «TERF».

Se han analizado las comunidades existentes en Twitter y TikTok

Técnicas de Análisis de Redes Sociales, y la presencia de los y las jóvenes en ellas.



CONCLUSIONES

Puede considerarse que el debate sobre la identidad sexual tiene como resultado una fuerte polarización del activismo feminista en las redes sociales.

Las posturas del **feminismo transinclusivo** son muy mayoritarias entre las personas jóvenes, lo que refuerza la idea de un debate ideológico en el seno del movimiento feminista que también puede entenderse en clave generacional.



Comunicar

www.revistacomunicar.com