

# HABLEMOS DE SERIES: BINGE-WATCHING VS. MARATÓN. LA DUALIDAD EN EL CONSUMO DE EPISODIOS DESDE LA TEORÍA FUNDAMENTADA

Eva Martínez-Serrano, Dr. Diana Gavilan y Dr. Gema Martinez-Navarro

<https://doi.org/10.3916/C75-2023-06>

## INTRODUCCIÓN

El binge-watching hace referencia al visionado consecutivo de episodios de una serie de ficción, generalmente del género dramático, en una sola sesión.

La digitalización de los contenidos audiovisuales y su fácil accesibilidad han propiciado este contexto.

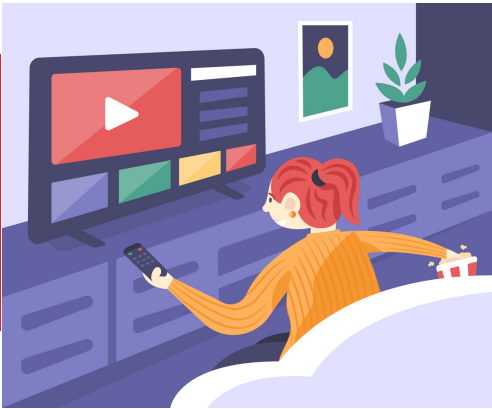
Puede dedicar excesivo tiempo a la visualización, lo que puede suponer pérdida de tiempo, malos hábitos de higiene personal o alimentación, e incluso perjudicar sus relaciones sociales

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Entrevistas  
Técnicas proyectivas  
Focus groups

20 sujetos, a 13 de ellos se les administró la entrevista y los 7 restantes participaron en el focus group.

Ser usuario de alguna plataforma de video online



Haber visto una temporada completa de alguna serie de ficción en los últimos seis meses

## CONCLUSIONES

Emergen dos manifestaciones diferenciadas que, aun con el mismo número de capítulos visionados durante una misma sesión, parten de distintas motivaciones, provocan experiencias diversas y tienen como resultado diferentes efectos.

La unidad de visionado es cada episodio individual, que se va enlazando al siguiente por la curiosidad que suscita la trama y al atractivo de los protagonistas, hacia los cuales los binge-viewers desarrollan fuertes lazos.

Son destacables los efectos físicos negativos del maratón no planificado. Es sedentario, se liga a hábitos alimenticios poco saludables y además se practica habitualmente a costa de perder horas de sueño.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)