

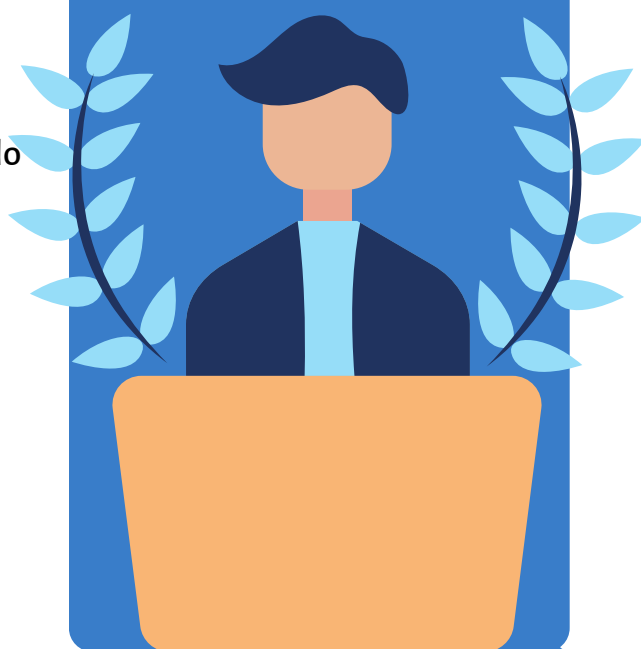
ESTILOS DE LIDERAZGO POLÍTICO FEMENINO EN INSTAGRAM DURANTE LA COVID-19

Dra. Virginia García-Beaudoux, Dra. Salomé Berrocal, Dr. Orlando D'Adamo y Leandro-A. Bruni

<https://doi.org/10.3916/C75-2023-10>

INTRODUCCIÓN

Comunicación política, la personalización y el estilo de liderazgo político se manifiestan de manera particular en las redes sociales por su gran componente visual.



Liderazgo femenino, una mujer, que manifiesta comportamientos tildados de masculinos, recibirá desaprobación social porque no satisface las expectativas asociadas con su género.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este trabajo realiza una exploración de los estilos de liderazgo comunicados en las cuentas oficiales de Instagram por catorce mujeres políticas electas en cargos gubernamentales ejecutivos, con actuación durante la pandemia de la COVID-19.

Proceden de cuatro continentes: Oceanía, Asia, Europa y América. Siete son o han sido jefas de gobierno, seis alcaldesas, y una presidenta de una comunidad autónoma en España.

Análisis comparado y de contenido aplicado a 2.330 unidades de análisis durante un periodo de seis meses

CONCLUSIONES



Es posible concluir que el estilo de liderazgo comunicado por la muestra analizada de mujeres políticas al frente de cargos ejecutivos gubernamentales electivos, varía de acuerdo a los valores que asumen otras variables como su pertenencia generacional, su ideología política y el nivel nacional o local del cargo que ocupan.

Comunicar

www.revistacomunicar.com