

LA **META-REFLEXIVIDAD** DE LOS PADRES BENEFICIA LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA DE LOS NIÑOS

Dr. Tea Golob, Dr. Matej Makarovič y Dr. Mateja Rek

<https://doi.org/10.3916/C76-2023-08>

INTRODUCCIÓN

Los medios digitales se han convertido en parte habitual del día a día de los niños. Incluso los bebés suelen enfrentarse diariamente a los medios digitales durante largos periodos de tiempo, aunque los pediatras y psicólogos recomiendan firmemente que los menores de dos años no los utilicen.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El artículo explora los efectos del concepto sociológico de la reflexividad en la educación mediática de los padres en niños preescolares.



N=1.677
padres de los niños en edad preescolar y a los educadores de las guarderías

Tiempo de exposición de sus hijos a la pantalla

Actitudes sobre los efectos de los medios de comunicación

Características demográficas

Prácticas de educación mediática

Familiaridad con las directrices de los expertos



CONCLUSIONES

Se confirma la hipótesis de que la meta-reflexividad es uno de los factores comparativamente más significativos que afectan a la educación mediática de los padres en cuanto a (1) limitar la exposición a las pantallas, (2) acompañar a los hijos durante la exposición a los medios y (3) hablar del contenido de los medios con los hijos. .



Comunicar

www.revistacomunicar.com