

# ANÁLISIS DE VÍDEOS CORTOS EN **TIKTOK** PARA EL APRENDIZAJE DEL PORTUGUÉS COMO **LENGUA EXTRANJERA**

Yidi Zhang, Dra. Margarida Lucas, Dr. Pedro Bem-Haja y Dr. Luis Pedro

<https://doi.org/10.3916/C77-2023-01>

## INTRODUCCIÓN



Los vídeos cortos han proliferado en diversas plataformas de medios sociales, sirviendo como un **recurso visual** con una larga historia de uso para diversos fines educativos, incluyendo el aprendizaje de **lenguas extranjeras**.



## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

En trabajo analiza la relación que existe entre el número de principios y cada dimensión de procesamiento cognitivo. Así como el número de visualizaciones y likes.

**N=34**  
Videos cortos  
en TikTok



Utiliza una adaptación de los principios del aprendizaje multimedia propuestos por Mayer.

## CONCLUSIONES

El artículo demuestra que **cuantos más principios aborda un vídeo, más «likes» recibe**, y que la dimensión de fomento del procesamiento generativo desempeña un papel importante en esta mediación.



# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)