

EL USO DE YOUTUBE PARA BUSCAR RESPUESTAS Y TOMAR DECISIONES: IMPLICACIONES PARA LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DE ADULTOS

Tanya Notley, Michael Dezuanni, Simon Chambers y Sora Park

<https://doi.org/10.3916/C77-2023-06>

INTRODUCCIÓN



Alfabetización mediática, se imparte como experiencias formales en el aula, como parte de programas extraescolares, como programas comunitarios y como aprendizaje autodirigido en contextos en línea.



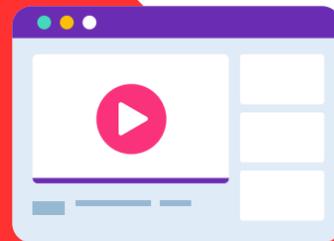
YouTube, los investigadores han estudiado cómo se utiliza YouTube para buscar información en la vida cotidiana y en relación con los intereses, pasiones y actividades de ocio de las personas.

OBJETIVO Y MÉTODO

Encuesta

El propósito de este análisis es considerar la necesidad de iniciativas específicas de alfabetización mediática para aquellos que utilizan YouTube con el fin de ayudarles a tomar decisiones.

N= 3.510
Población adulta
australiana



P1: ¿Quién utilizó YouTube para acceder a información cuando necesitaba tomar una decisión?

P2: Los adultos que utilizan YouTube para tomar una decisión, ¿tienen una actitud crítica diferente hacia los medios de comunicación que los que no utilizan YouTube para este fin?

P3: En el caso de los adultos que utilizan YouTube para buscar información, ¿qué nivel de habilidad mediática tienen en comparación con otros grupos y existen deficiencias en áreas concretas?

CONCLUSIONES

Un hallazgo sorprendente y significativo fue que el 45% de los adultos había utilizado YouTube como ayuda para acceder a información con la que tomar una decisión en el mes anterior a completar la encuesta.



Las iniciativas de alfabetización mediática para adultos deben adaptarse a las necesidades, prácticas e intereses específicos de los usuarios en función del medio. Es más probable que estos esfuerzos sean más atractivos si se llevan a cabo en las plataformas de medios sociales en las que la gente ya pasa más tiempo.

Comunicar

www.revistacomunicar.com