

WEB SOCIAL Y FOTOPERIODISMO: CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO EN LA GUERRA RUSO-UCRANIANA

Dra. Carolina Fernández-Castrillo y Celia Ramos

<https://doi.org/10.3916/C77-2023-07>

INTRODUCCIÓN

La investigación enfoca su interés en las prácticas emergentes del fotoperiodismo digital en contextos bélicos en relación con el uso de contenidos generados por usuarios desde las redes sociales.



OBJETIVOS Y MÉTODO

El estudio se centra en la cobertura del conflicto ruso-ucraniano por parte de los dos principales diarios digitales de los países beligerantes: **Ukrayinska Pravda** y **Rossiyskaya Gazeta**.



N=7.194 artículos (6.646 ucranianos y 548 rusos), publicados durante el primer semestre de la guerra.

Se determinará el tipo de contenido gráfico preferente y el grado de presencia de imágenes procedentes de las distintas plataformas sociales.

CONCLUSIONES

El artículo ofrece una aportación de innovación teórica sobre el estado actual de la rutina del fotoperiodismo digital bélico, introduciendo la definición del concepto de «falsa fuente colectiva» como resultado de la apropiación de mecanismos propios de la inteligencia colectiva con fines potencialmente propagandísticos



El uso informativo de la web social ha generado una transición del «gatekeeping» al «gatematching» que requiere una revisión del estado de la cuestión con el fin de evitar una posible instrumentalización del papel del usuario. Por último, se plantea un decálogo para combatir la desalfabetización digital e identificar las nuevas prácticas.

Comunicar

www.revistacomunicar.com