



NORMAS DE PUBLICAÇÃO NA “COMUNICAR”

2020-ver-02-Por

1. INFORMAÇÕES GERAIS

“Comunicar”, Revista Científica de Comunicação e Educação, é uma publicação do Grupo Comunicar Edições (CIF: G21116603), associação profissional, sem fins lucrativos, fundada em 1988, pioneira na Espanha em Educomunicação. É editada desde 1993 de forma ininterrupta. Atualmente, desde 2016, com uma periodicidade trimestral.

É uma publicação arbitrada que utiliza o sistema de revisão externa por especialistas (peer-review), conforme as normas de publicação da APA 7.0 (American Psychological Association). O cumprimento desses requisitos facilita sua indexação nas principais bases de dados internacionais de revistas da especialidade, garantindo uma maior difusão dos trabalhos publicados e, portanto, de seus autores e centros de trabalho.

«Comunicar» está indexada no Journal Citation Reports (JCR - WoS), Scopus (Citescore), REDIB e em mais de 725 bases de dados, catálogos, sites de pesquisa e repositórios internacionais de todo o mundo.

A revista é editada em versão dupla: impressa (ISSN: 1134-3478) e eletrônica (e-ISSN: 1988-3293) em espanhol (www.revistacomunicar.com), inglês (www.comunicarjournal.com). Além da interface, títulos, resumos e palavras-chave em português do Brasil (<https://bit.ly/2F1sWp1>) e em chinês. Cada trabalho é identificado com um DOI (Digital Object Identifier System).

2. ALCANCE E POLÍTICA

2.1 Temática

Prioritariamente trabalhos em comunicação e educação, especialmente a junção de ambos: educação em meios de comunicação (media education), mídia e recursos educacionais, tecnologia educacional, recursos informáticos e telemáticos, tecnologias audiovisuais... Aceitam-se também relatórios, estudos, propostas e manuscritos de revisão nessas mesmas temáticas, que abarquem ideias inovadoras e avanços originais.

2.2 Contribuições

«Comunicar» edita preferencialmente resultados de pesquisas sobre a convergência da educação e da comunicação, escritos em espanhol e inglês. Podem ser enviados também relatórios, estudos e propostas, assim como revisões de literatura (state-of-the-art articles).

Os trabalhos devem ser originais, não terem sido publicados em nenhum meio nem estar em processo de publicação, sendo responsabilidade dos autores o cumprimento dessa norma. As contribuições para a revista podem ser:

- **Pesquisas:** (5.000/6.500 palavras de texto, incluídas todas as partes: título, resumos, descrições, tabelas e referências).
- **Relatórios, Estudos e Propostas:** (5.000/6.000 palavras, incluídas as referências).



- **Revisões:** (6.000/7.000 palavras de texto, incluídas as tabelas e referências). Revisão exaustiva do estado da questão de um tema de pesquisa recente e atual. Será válida a bibliografia selecionada em torno de umas 100 obras).

"Comunicar" é publicada quatro vezes por ano (quarenta artigos por ano) e em cada número conta com duas seções de cinco artigos em cada uma: 1) **Dossier:** sessão monográfica previamente planejada, com chamada pública de envio de artigos por meio do **call for papers**, coordenado por especialistas na temática como Editores. 2) **Caleidoscópio:** contribuições variadas dentro da temática geral da publicação. O Conselho Editorial designa os artigos à seção mais pertinente.

Os autores poderão enviar manuscritos para avaliação sem uma data pré-determinada, embora, para efeitos de entrada será considerado o recebimento no último dia de cada trimestre. A recepção dos monográficos termina seis meses antes da publicação da revista.

3. PROCESSO EDITORIAL

"Comunicar" acusa o recebimento dos trabalhos enviados pelos autores e dá retorno periódico do processo de aceite/recusa, assim como, em caso de aceite, do processo de edição. Em www.revistacomunicar.com há informações sobre os trâmites de edição de manuscritos, as normas completas de publicação, assim como os anexos: protocolo para a triagem antes da submissão dos manuscritos, protocolo da estrutura dos manuscritos, protocolo de avaliação para revisores externos...

Os autores poderão remeter manuscritos para avaliação sem data predeterminada, ainda que, a efeitos de entrada, serão considerados recebidos no último dia de cada trimestre do ano. No período máximo de um mês, a partir dessa data, os autores receberão uma notificação de recebimento, indicando se o trabalho foi aceite preliminarmente para avaliação pelos assessores científicos. Nos casos em que o manuscrito apresente deficiências temáticas ou formais, o Conselho Editorial e os Editores devolverão definitivamente o trabalho sem opção de volta. Não se manterá correspondência posterior com autores de artigos recusados. Em contrapartida, se apresentar carências formais superficiais, será devolvido ao autor para correção antes do início do processo de avaliação. A data de entrada do trabalho não será computada até o recebimento correto do manuscrito. Recomenda-se encarecidamente que se ratifique o manuscrito com a auto-triagem antes de seu envio.

Os manuscritos serão avaliados de forma anônima (duplo-cego), por cinco especialistas, em média, no objeto de estudo e/ou metodologia empregada. Quanto aos relatórios externos, serão decididos o aceite/recusa dos artigos para publicação, assim como a introdução, caso proceda, de modificações oportunas, na extensão, estrutura ou estilo dos manuscritos, respeitando o conteúdo do original.

O protocolo utilizado pelos revisores da revista é público. Em caso de pareceres discrepantes/dísparos entre os revisores, os trabalhos serão remetidos a outros revisores (vide anexo do protocolo de avaliação para revisores externos).

O prazo de avaliação de trabalhos, superados os trâmites prévios de aceitação pelo Comitê de Redação, é de no máximo 100 dias. Os trabalhos remetidos para "calls for papers", suas datas de revisão científica se iniciam no fechamento dos mesmos.

Os trabalhos que forem revisados e avaliados positivamente, que requeiram modificações (tanto pequenas como grandes), serão devolvidos em um prazo máximo de 15 dias.

Os autores receberão relatórios de avaliação dos revisores, de forma anônima, para que estes possam realizar (no caso) as correções ou réplicas oportunas.

Os autores dos artigos aceitos, antes da edição final, receberão as provas de impressão para correção por correio eletrônico em formato PDF. Deverão devolvê-las corrigidas à redação da revista



mediante e-mail dentro das 72 horas seguintes à recepção. O conteúdo do manuscrito original já avaliado pode sofrer apenas correções mínimas.

Uma vez aceita a versão final do manuscrito, os autores apresentarão a versão do mesmo com as modificações propostas na língua inglesa para a edição da versão bilíngue da “Comunicar”, o que garantirá sua consulta internacional. O texto traduzido deve ter, obrigatoriamente, qualidade profissional.

Previamente à publicação do número da revista, os artigos estarão disponíveis com seu DOI correspondente na seção de preprints (artigos em pré-impressão) da web da revista.

Em geral, uma vez vistos os relatórios externos, os critérios que justificam a decisão sobre o aceite/recusa dos trabalhos por parte da redação são os seguintes:

- a) Atualidade e novidade
- b) Relevância: aplicabilidade dos resultados para resolução de problemas.
- c) Originalidade: informação valiosa.
- d) Significação: avanço do conhecimento científico.
- e) Fiabilidade e validade científica: qualidade metodológica contrastada.
- f) Organização (coerência lógica e apresentação material).
- g) Apoios externos.
- h) Internacionalização da proposta e da equipe.
- i) Apresentação: boa redação.

Os autores poderão acessar a publicação de forma online, tanto na versão preprint como na final; poderão ainda adquirir exemplares impressos indefinidamente por 50% do valor.

Os autores comprometem-se a ser membros do Conselho Internacional de Revisores Científicos, uma vez publicado seu artigo, nos três anos seguintes à publicação.

4. APRESENTAÇÃO E ESTRUTURA DOS ORIGINAIS

Os manuscritos devem ser enviados exclusivamente pela Plataforma de Gestão de Revistas OJS (<http://bit.ly/2EvrWGZ>). As normas de publicação baseiam-se nas da American Psychological Association (APA 7: <http://bit.ly/2JkuWs8>). Nenhum autor poderá enviar ou ter em revisão dois manuscritos de forma simultânea; deverá considerar uma carência de quatro números consecutivos.

Os trabalhos devem ser apresentados em fonte arial, corpo 10, espaçamento simples, justificado e sem tabulações nem retornos entre os parágrafos. Somente devem ser separados com um retorno os grandes blocos (autor, títulos, resumos, descritores, créditos e parágrafos). A configuração da página deve ser de 2 cm em todas as margens (laterais e verticais). Os trabalhos deverão ir em formato WORD para PC. Devem ser evitados outros formatos traduzíveis que gerem problemas em caracteres especiais. O arquivo deve estar totalmente anônimo nas “Propriedades do arquivo”, de forma que não apareça a identificação do(s) autor/es.

4.1. Estrutura

Dois arquivos devem ser emitidos simultaneamente: a carta de apresentação e a primeira página, além do manuscrito, conforme as normas detalhadas nos anexos.



a) APRESENTAÇÃO E FOLHA DE ROSTO

Neste arquivo, assinado pelos autores, solicita-se a avaliação do manuscrito, junto a uma declaração de (veja anexo):

- Ser uma contribuição original.
- Não enviar, durante o processo de avaliação e publicação, a outras revistas.
- Confirmação das autorias dos signatários.
- Aceitação, se proceder, de mudanças no manuscrito conforme as normas.
- Renúncia parcial dos direitos à "Editorial Comunicar Ediciones".

Este arquivo deve conter ainda:

- *Título do artigo* (conciso, mas informativo), em espanhol na primeira linha e logo depois em inglês, de acordo com o maior número de termos significativos possíveis. Serão aceitas no máximo duas linhas (no máximo 80 caracteres com espaços). Os mesmos não são apenas responsabilidades do(s) autor(es), mas também dos editores. Desta maneira, se esses não captarem corretamente o sentido do trabalho, este poderá ser modificado neste ponto.
- *Nome e sobrenome completos* de cada um dos autores por ordem de preferência (o número terá que ser justificado pelo tema, por sua complexidade e por sua extensão, sendo a média da área de três autores). No caso de mais de três autores, deve-se justificar substantivamente a contribuição original da equipe, levando em conta que isso será considerado na avaliação do manuscrito. Os nomes devem vir seguidos da categoria profissional, centro de trabalho, e-mail de cada autor e o número ORCID. É obrigatório indicar se possui título acadêmico de doutor (incluir Dr./Dra. na frente do nome). A assinatura acadêmica (nome) deve estar normalizada conforme as convenções internacionais para facilitar prontamente a identificação nas principais bases de dados (<https://bit.ly/2Dhk7Xu>). É prescritivo a inscrição no Registro Internacional de Pesquisadores (ORCID) (<http://orcid.org>).
- *Resumo em espanhol* de 220/230 palavras, no qual será descrito, de forma concisa, o motivo e o objetivo da pesquisa, a metodologia empregada, os resultados mais destacados e as principais conclusões, com as seguinte estrutura: justificativa do tema, objetivos, metodologia de estudo, resultados e conclusões. Deve estar escrito de maneira impessoal: «o presente trabajo analiza...».
- *Abstract em inglês* de 200/210 palavras. Para sua elaboração, igualmente para o título e as «keywords», não se admite o uso de tradutores automáticos por conta de sua péssima qualidade. As revisões analisam também esse fator ao avaliar o trabalho, e nossos revisores analisam o nível linguístico e estilo, se necessário.
- *8 Descriptores em espanhol / 8 Keywords em inglês*. «Comunicar» conta com um Thesaurus em espanhol de descritores (palavras-chave) com os termos mais utilizados nas temáticas da revista. Recomenda-se o uso destes descritores e do Thesouro da UNESCO. Apenas em casos excepcionais serão aceitos novos termos. Os termos devem estar em espanhol / inglês científico padronizado.

b) MANUSCRITO

Em casos de trabalhos para seção de «Pesquisa», os manuscritos respeitarão rigorosamente a estrutura apresentada a seguir, sendo sempre opcionais as epígrafes de Notas e Apoios. Nas seções de «Informes», «Estudos» e «Propostas», e em «Revisões», pode-se ser mais flexível também em suas epígrafes 2, 3 e 4. É obrigatório a epígrafe das Referências em todos os trabalhos.



- Título (espanhol) / Title (inglês)
- Resumen (espanhol) / Abstract (inglês)
- Descriptores (espanhol) / Keywords (inglês)

1. Introdução e estado da questão: Deve-se incluir os fundamentos e o propósito do estudo, utilizando citações bibliográficas, assim como a revisão da literatura mais significativa sobre o tema em nível nacional e internacional.

2. Material e métodos: Deve ser apresentado com a precisão que seja conveniente para que o leitor compreenda e confirme o desenvolvimento da pesquisa. Neste caso, deve-se descrever a amostra e as formas de modelos, assim como fazer referências ao tipo de análises estatísticas empregadas. Caso se trate de uma metodologia original, é necessário expor os motivos que levaram ao seu uso e descrever suas possíveis limitações.

3. Análises e resultados: Devem ser ressaltadas as observações mais importantes, descrevendo, sem juízo de valor, as observações efetuadas com o material e métodos empregados, bem como os resultados mais relevantes da investigação. As tabelas ou figuras imprescindíveis devem aparecer em uma sequência lógica no texto, evitando redundância e reiteração.

4. Discussão e conclusões: Resumo das descobertas, relacionando as próprias observações com outros estudos de interesse, sinalizando contribuições e limitações, sem reiterar dados já comentados em outras seções. Deve-se mencionar as interferências das descobertas e suas limitações, incluindo as deduções para pesquisas futuras, assim como conectar as conclusões com os objetivos do estudo, evitando afirmações gratuitas e conclusões não apoiadas completamente pelos dados do trabalho.

5. Notas: Sempre vão ao final do artigo (antes das referências). Devem-se anotá-las manualmente, já que o processo automático do Word não é reconhecido pelos sistemas de edição. Os números das notas se colocam em índice, tanto no texto corrido quanto na nota final, situando-se no texto antes que o ponto ou a vírgula feche. Não se permitem notas com citações bibliográficas simples (sem comentários), já que estas devem ir nas referências.

6. Apoio: O Concil Science Editors recomenda aos autores especificar a fonte de financiamento da pesquisa.

Serão considerados prioritários os trabalhos com aval de projetos competitivos nacionais e internacionais. Em todo o caso, para a valoração científica do manuscrito, este deve ser anonimizado com XXXX somente para sua avaliação inicial, com o intuito de não identificar os autores e grupos de investigação, que devem ser explicitados na carta de apresentação e posteriormente no manuscrito final.

7. Referências: As citações bibliográficas devem ser feitas em forma de referências ao texto. Não se deve incluir bibliografia não citada no texto. Seu número deve ser suficiente e necessário e se apresentar em ordem alfabética pelo primeiro sobrenome do autor (acrescentando o segundo apenas em caso de que o primeiro seja muito comum). As citações bibliográficas deverão ser extraídas dos documentos originais - preferencialmente revistas e, em menor medida, livros, indicando sempre a página inicial e final do trabalho de procedência, com exceção de obras completas.

Dada a transcendência para os índices de citações e os cálculos dos fatores de impacto, a citação será avaliada conforme a norma APA 7 (<http://bit.ly/2JkuWs8>), valorizando o que tiver referências não só nacionais, como também publicações periódicas internacionais que indiquem que os trabalhos participam de debates intelectuais internacionais.

8. Como citar. Incluir a referência do artigo em formato APA 7.0 com os nomes científicos dos autores.



4.2. Normas para as referências

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

- **Artigo de revista (um autor):** Aguaded, I. (2014). Research as a strategy for training edu-communicators: Master and Doctorate. *Comunicar*, 43, 07-08. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-a1>
- **Artigo de revista (até vinte autores):** Vanderhoven, E., Schellens, T., & Valcke, M. (2014). Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: una propuesta de intervención en Secundaria. [Educating teens about the risks on social network sites. An intervention study in Secondary Education]. *Comunicar*, 43, 123-132. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-12>
- **Artigo de revista (mais de vinte autores):** Miller, T.C., Brown, M.J., Wilson, G.L., Evans, B.B., Kelly, R.S., Turner, S.T., Lewis, F., Lee, L.H., Cox, G., Harris, H.L., Martin, P., Gonzalez, W.L., Hughes, W., Carter, D., Campbell, C., Baker, A.B., Flores, T., Gray, W. E., Green, G., ... Nelson, T. P. (2018). Altruism on American television: Examining the amount of, and context surrounding. *Acts of Helping and Sharing. Journal of Communication*, 56(4), 707-727. https://doi.org/10.1000/45jd_example
- **Artigo de revista (sem DOI):** Gabelas, J.A. (2007). A View of Media Education in Spain [Una perspectiva de la educación en medios para la comunicación en España]. *Comunicar*, 28, 69-73. <https://bit.ly/2LkWBMB>

Nota 1: As citações da revista "Comunicar", se forem bilíngues, devem ser colocadas em ambas as línguas.

Nota 2: As referências respondem a um modelo de padrão internacional em Inglês. Não devem ser utilizados caracteres especiais em sobrenomes (acentos ...).

LIVROS E CAPÍTULOS DE LIVRO

- **Livros completos:** Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy*. Oxford University Press.
- **Capítulos:** De-Benito, B., & Salinas, J. (2002). Webtools: aplicaciones para sistemas virtuales de formación. In I. Aguaded, & J. Cabero (Eds.), *Educación en la Red. Internet como recurso para la educación* (pp. 175-198). Aljibe.

MEIOS ELETRÔNICOS

Para citar meios eletrônicos, consultar normas APA 7.0 específicas: <http://bit.ly/2JkuWs8>.

Exemplo para citar **tuit**:

- Revista Comunicar [@Rev_comunicar] (2017, July 17). #Laboratorios sociales, un nuevo fenómeno social que se encuentra en plena explosión de posibilidades [Image attached] [Tweet]. Twitter. <http://bit.ly/labinv>

Exemplo para citar **perfil do Twitter**:

- Revista Comunicar [@Rev_comunicar] (n.d.). #Laboratorios sociales, un nuevo fenómeno social que se encuentra en plena explosión de posibilidades [Twitter profile]. Twitter. November 1, 2019. <http://bit.ly/labinv>

TESE DE DOUTORADO E MESTRADO

- **Tese doutorado/mestrado:** Harris, L. (2014). *Instructional leadership perception and practice of elementary school leaders* [Doctoral dissertation, University of Virginia]. ProQuest Dissertations and Theses Global. <https://bit.ly/thesisexample>
- **Tese doutorado/mestrado não publicado:** Harris, L. (2014). *Instructional leadership perception and practice of elementary school leaders* [Unpublished doctoral dissertation]. University of Virginia.

É obrigatório que todas as citações que contenham DOI (Digital Object Identifier System) estejam evidenciadas nas referências (podem ser obtidas no <https://search.crossref.org/>). Todas as revistas e livros que não tenham DOI devem aparecer com o seu link (em sua versão online, se tiverem,



encurtado). Todos os endereços da web apresentados devem ser encurtados no artigo utilizando <https://bitly.com/>, exceto para o DOI, que deve estar no formato indicado.

«Comunicar» possui um fundo bibliográfico com mais de 1.800 artigos publicados. É obrigatória a revisão desta literatura para manter a coerência científica com a linha editorial. Deve-se limitar, contudo, e controlar a saturação de auto-citações do autor e desta revista. Também recomenda-se que se consulte as revistas indexadas no "Journal Citation Reports" "Scopus", REDIB, Dialnet Métricas, ERIH e Fecyt". Será dada relevância à citação de trabalhos que contextualizem o estudo e o panorama internacional (na área de Comunicação e Educação de JCR, a média de referência por artigos é de 45).

4.3 Outras anotações

Os títulos do corpo do artigo serão enumerados em arábico, sempre em caixa baixa, sem sublinhar ou negritar. A numeração terá que ser feita em, no máximo, três níveis: 1./1.1./1.1.1.

Ao final de cada título enumerado será estabelecido um parágrafo.

Nenhum texto deve ser sublinhado e também não se deve usar, com exceção das siglas, caixa alta nas palavras. Palavras estrangeiras, títulos de livros e artigos devem ficar entre aspas (as aspas empregadas na versão espanhola são as tipográficas, «»); na versão inglesa serão empregadas as aspas de estilo inglês, “ ”). Para facilitar essa operação, recomenda-se utilizar o buscador/substituidor do processador. Os títulos dos livros nas referências devem ser colocados em itálico, no texto, porém, devem ficar entre aspas. Nenhum termo deve ficar em itálico: deverá colocado entre aspas.

As **citações de referências** serão realizadas com correção, não sendo admitidas as que não se enquadrem aos padrões de qualidade da revista. É permitido visualizar exemplos e modelos na revista, no entanto, o autor em texto corrido deve aparecer em discurso e entre parêntese o ano seguido de vírgula e espaço, e o número ou os números de páginas precedido de dois pontos, separadas, por sua vez, com um hífen. Se o autor não aparece no discurso, precede o ano seguido de vírgula e espaço dentro do parêntese.

A **citação bibliográfica**, tanto no texto discursivo quanto nas referências, é fundamental que responda a critérios uniformes e constantes. Este aspecto é essencial em uma revista científica. Não são aceitas incoerências nem alterações das normas estabelecidas. É necessário que se respeite o sistema de numeração: vírgulas, pontos e ponto-e-vírgula.

É preciso revisar o texto com o dicionário de processador de textos, já que muitos termos errôneos não são detectados e alguns problemas são solucionados de maneira automática. Para encontrar os erros de duplo ou triplo espaço entre palavras pode-se usar o método de pesquisa do word (edição/substituir), procurando duplos espaços para substituir por um.

As **tabelas** devem permanecer incorporadas ao texto em formato Word segundo a ordem de aparição, enumeradas em arábico e legendadas com a descrição exata do seu conteúdo. Devem ser empregadas para esclarecer pontos importantes, não sendo permitida a dupla documentação sob a forma de tabelas ou imagens. Recomenda-se incluir tabelas e gráficos com desenho em 3D ou em formato atrativo.

Os **gráficos** como fotografias ou desenhos devem esclarecer o texto de forma significativa, e seu número não será superior a seis entre gráficos e tabelas. Devem aparecer incorporadas ao texto, segundo a ordem de aparição, numeradas em arábico e legendadas com a descrição abreviada de seu



conteúdo. Caso seja necessário, também estarão disponíveis formatos em PNG. Sua qualidade técnica respeitará os padrões de imprensa (300 ppp.), não sendo aceitas imagens em formato para Internet (72 ppp.). Será valorizada a originalidade na apresentação gráfica dos resultados com o design utilizando programas profissionais online: awGraph (<https://bit.ly/2SBkSOC>), Plotly (<https://bit.ly/2SEVHKY>), ChartGo (<https://bit.ly/2qoRG0k>); Online Chart Tool (<https://bit.ly/2zpjA0g>), ou outros programas com gráficos 3D.

Abreviaturas, somente abreviaturas universalmente aceitas poderão ser utilizadas (consultar Units Symbols and Abbreviations). Quando se pretenda encurtar um termo frequentemente usado em um texto, a abreviatura correspondente, entre parênteses, deve estar acompanhada da palavra na primeira vez que aparecer. Não se pode usar algarismos romanos nos textos, empregando para os decimais o ponto à direita do zero, e não a vírgula.

Material Complementar. Frequentemente, muitos trabalhos requerem complementos para os manuscritos com documentos anexos e materiais visuais, audiovisuais, estatísticos, tabelas extensas, gráficos complexos e coloridos que, por questões de formato e tamanho, não podem ser inserir nos artigos. Em “Comunicar” estes documentos acompanharão os manuscritos como arquivos extras e, uma vez aceitos, serão publicados de forma prescritiva e on-line, por parte do autor, utilizando a plataforma Figshare (<http://figshare.com>), colocando as referências no manuscrito. Esta plataforma oferece além disso um DOI gratuito complementar.

5. TAXAS

«Comunicar» é uma revista científica «open access» que oferta toda a sua produção de forma integral online, aberta para toda a comunidade científica. Igualmente, não estabelece nenhuma taxa econômica durante todo o processo editorial para a publicação dos artigos, incluindo a revisão científica e a maquetagem dos mesmos.

Em caso de investigações financiadas ou de trabalhos com apoio institucional, deverá prescritivamente colaborar na promoção da difusão gratuita da Revista com a aquisição de um número mínimo de 15-30 exemplares impressos (dependendo do número de autores), para sua distribuição gratuita, sem fins lucrativos, nem distribuição comercial. «Comunicar» incluirá estas entidades no registo Internacional FundRef (CrossRef) e na web oficial da revista. Em caso de investigações não financiadas todos os autores colaborarão também na difusão da revista mediante a aquisição de exemplares e na divulgação online de seus trabalhos.

6. COMPROMISSOS E RESPONSABILIDADES ÉTICAS

Os autores se comprometem a participar na difusão de seu manuscrito uma vez publicado, assim como toda a revista mediante todos os meios ao seu alcance e em seu público alvo (comunidade universitária, pesquisadores), através de meios impressos e eletrônicos, bem como diretamente. Eles também mantêm o compromisso de participar ativamente nas redes sociais da revista na fase de preprint bem como após a edição final. A “Comunicar” conta com uma seção “citado em” que obtém citações em Ccrossref e outros repositórios.

Cada autor deve apresentar uma declaração de autoria e originalidade, assim como os compromissos éticos contraídos e, se caso necessário, uma declaração de conflitos de interesse. Opcionalmente, será apresentada a justificativa de escolha da revista.

- **Inédito**. Não é aceito material previamente publicado. Os autores são responsáveis por obter as permissões para reproduzir previamente material (texto, planilhas ou figuras) de



outras publicações e de citar suas referências corretamente. As opiniões expressas nos artigos publicados são de responsabilidade dos autores. A revista contém em seu site ferramentas antiplágio que são empregadas para garantir que o manuscrito não contenha nem plágio nem omissões (<https://bit.ly/2SG87SN>).

- **Autoria.** A lista de autores assinantes deve conter unicamente as pessoas que contribuíram intelectualmente para o desenvolvimento do trabalho. A “Comunicar” declina qualquer responsabilidade sobre possíveis conflitos derivados da autoria de trabalhos que sejam publicados.
- **Consentimento informado.** Os autores devem informar que os procedimentos empregados em sujeitos de experimentação foram realizados com consentimento informado.
- **Transmissão de direitos autorais.** Será incluída na carta de apresentação a cessão de direitos do trabalho para a sua publicação na “Comunicar”.

7. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO ARTIGO

Os autores se comprometem em participar ao máximo na divulgação do seu artigo, uma vez publicado, bem como de toda a revista. Eles também se comprometem em participar ativamente nas redes sociais da revista na fase de pré-impressão, como na pós-edição. "Comunicar" tem uma seção especial" Citado por "para monitorar as citações recebidas em JCR, Scopus, GSM e CrossRef. Os artigos devem ser promovidos usando o link do site oficial (www.revistacomunicar.com / www.comunicarjournal.com) com DOI, para aumentar a leitura, citações e impacto.

Antes da publicação final, recomenda-se que os autores arquivem sua versão pré-print em seus sites pessoais e institucionais, em redes sociais científicas, em repositórios, em gestores bibliográficos ... O pré-print deve incorporar a seguinte menção: "Esta é a versão eletrônica de um artigo aceito para edição em COMUNICAR [nº / ano], já disponível on-line no site oficial através de seu DOI". Uma vez publicados, os autores devem explicar: "Esta é a versão eletrônica de um artigo publicado em COMUNICAR [nº / ano]. A versão final está disponível no site oficial, na data indicada no pré-print, através do seu DOI.

"Comunicar" incentiva os autores e a comunidade científica para a máxima promoção e divulgação da obra em sua versão final por:

- 1) Sua lista de contatos (e-mails) e redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn...).
- 2) Repositório Institucional da Universidade e repositórios públicos (Mendeley, Cosis...).
- 3) Redes sociais científicas (ResearchGate, Academia.edu, Kudos...).
- 4) Web pessoal ou institucional, blogue etc.
- 5) Google Scholar, ORCID, ResearchID, ScopusID, Dimensions, PlumX...
- 6) Exemplos impressos adquiridos diretamente e enviados a especialistas para sua leitura e posterior citação, se procede.

Para a postulação de futuros artigos por autores de “Comunicar”, será considerado o impacto dos trabalhos anteriores, de modo que terão preferência aqueles com citação superior à média anual da revista em JCR / Scopus.