

COMUNICAR期刊收件指导 2023

2023-ver-oxbridge-中文

1. 概况

《Comunicar》由 Oxbridge Publishing House 发行(税号 14354859, UK, Cardiff, 2022-09-13), 为专注于传媒教育的双语学术期刊。该期刊最初由 Grupo Comunicar (西班牙) 创办。自 1988 年以来一直连续出版, 目前为季度刊物。

《Comunicar》期刊收录的内容按照美国心理协会手册 (American Psychological Association, APA) 进行匿名评审。本期刊严格遵守 APA 7.0 的规定, 有利于其文章被收录在国际期刊数据库, 从而增加被收录文章的国际曝光率, 扩大其传播范围, 并有利于作者及其学术机构与相关学术同行之间的交流。

《Comunicar》被期刊引文报告 (WoS-JCR)、Scopus (Citescore)、全球超过 811 个国际数据库、目录和曲目编入索引。该期刊的每一期都以电子格式 (e-ISSN: 1988-3293) (www.comunicarjournal.com) 出版, 提供英语和西班牙语版本。每篇文章编配 DOI (数字对象标识符系统)。

2. 主题范围及发表指引

2.1. 主题

收录文章主题为传播和教育, 尤其是这两个领域之间的交集: 传媒教育 (media literacy), 教育媒体和资源, 教育科技, 电子科技和电子资源, 新语言, 社交网络, 多媒体科技和视听文化等。

2.2. 发表

《Comunicar》期刊倾向于以西班牙语或英语发表的有关教育和传媒学科交叉的研究成果。接收的稿件形式包括报告、研究和方案以及精选的文献综述 (state-of-the-art articles)。

稿件必须出自原创, 并包含最终研究成果。此外, 作者还有责任遵循其稿件既未发表于其他任何媒体, 且没有处于其他媒体的审稿过程中的原则。期刊出版的稿件可以是:

- 研究论文: 正文5000到7500字, 包括标题, 摘要, 描述词, 表格, 图片和参考文献 (英语版本最多7000字)。

- 报告、学术成果和方案：5000到7500 字，包括标题，摘要，描述词，表格，图片和参考文献（英语版本最多7000字）。
- 文献综述：正文6000到8000 字，包括表格，图片和参考文献。应为对所研究主题当前的最新全面的回顾。将对其选择的大约100部左右的合理的参考文献进行评估（英语版本最多8000字）。

«Comunicar» 期刊每年出版四次（共 40 篇文章一年），每期分两部分，每部分为 5 篇文章：

1) 卷宗：指定专题部分，以征稿方式接收自由投稿，由该领域专家作为编辑进行评审。 2) 万花筒：和该期出版主题相关的其他作品。 编辑委员会负责将稿件分配到最相关的部分。

作者可以随时提交稿件以进行审稿，尽管出于收录目的，稿件将被视为在每个季度的最后一天收到。专题部分在期刊出版前六个月截稿。

3. 编辑流程及政策

«Comunicar»期刊通过电子邮件形式告知作者确认已收到其提交的文章，然后通过期刊平台告知其评估/撤销，接收/退稿的验收过程以及在稿件接收后的编辑过程。在我们的官方网站（“规范”版块），可以看到完整的出版规范、投稿事项清单、稿件结构格式、投稿信和可填写封面、OJS稿件（办理）提交指南，以及外部审核者的评估流程等。

在收到稿件最长 30 天内，投稿人将收到通知，表明该作品是被拒绝还是经过了初步评估以供科学顾问进行进一步审核。如果手稿有深层形式上缺陷或不符合该期出版主题，则编辑委员会将以相应原因拒绝稿件且不予退还。随后将不会与被拒稿的作者保持联系。如果稿件有表面上的形式缺陷，在评估过程开始之前将被退还给作者以进行更正。作品的录入日期在收到正确的手稿后开始生效。所以我们强烈建议作者在投稿前对稿件进行自我检查。

稿件将由该领域的平均数量为5名专家进行匿名的科学评估。根据外部报告（见科学审稿人评估规程附件），将决定接受/拒绝文章的发表，并指出是否需要在尊重原文内容的前提下，对篇幅、结构或风格酌情修改。该期刊的审稿人使用的评估规程是公开的。为了中和审阅人之间不同的判断，«Comunicar»期刊采用多审阅者审稿形式。在经过编辑委员会的初审后，稿件科学评估的期限最长为100天。科学审稿的平均时间为50天，最终接受时间为50天。“call for papers”提交的论文，其审稿日期自征稿结束后开始计算。

经过评估通过且需要做或多或少修改的作品，在最多15天内退还。所有作者都将收到匿名科学评估报告，以便他们可以适当的改进。

最终版本定稿之前，文章作者将通过电子邮件收到 pdf 格式的预印本，以进行最长3天的语法字法更正。作者只能对已评估的原始手稿内容进行尽可能少的更正。

稿件最终被接受后，作者将以英语或西班牙语（取决于原始版本）在《Comunicar》双语版上发表最终版本，这将确保在国际范围内上可以对稿件进行查询和传播。翻译的文本必须具有一定的专业质量。

在发行该期之前，这些文章及其相应的 DOI 将在官方网站上的“预印本”版块（待出版文章）中提供。

一般而言，可以根据以下外部科学审稿标准来确定编辑委员会对稿件做出的接受/拒绝的决定：

- a) 现状及进展。
- b) 相关性和意义：科学知识的发展。
- c) 原创性
- d) 可靠性和科学有效性：经过验证的方法学质量。
- e) 组织（逻辑上的连贯性和正式陈述）。
- f) 外部资助和公共/私人财务资助。
- g) 署名作者的贡献。
- h) 共同作者和提案以及团队的国际化程度。
- i) 投稿信：良好的写作风格

作者可以在线访问出版的期刊，包括预印本和最终版本。为了资助编辑项目，我们建议获取印刷版，以便在同行和机构之间免费传播，这是在外部资助情况下的规范性的行为。

稿件一经发表，作者将接受未来三年的国际评审委员会成员资格。

4. 投稿信和稿件结构

稿件必须通过OJS 3平台 (<http://bit.ly/2Q1Abu0>) 提交。所有作者都必须在OJS平台上注册账户，尽管只有一名作者为稿件负责人。任何作者都不能同时投两份稿件或同时有两份稿件被审阅，在作者发表的上一篇和下一篇文章间应有四期刊物的间隔。

稿件格式要求为 arial 10 号字，单倍间距，两边对齐，段落之间无缩进及回车。只有在文章不同板块间空出一行（作者，标题，摘要，描述词，注解和章节）。页面的横向和纵向应该有 2 厘米的页边距。提交稿件应为 Word 格式。该文件在“文件属性”中应设为匿名，不显示作者 ID。

稿件应严格遵照 APA 7 的格式：(<http://bit.ly/2JkuWs8>)。

4.1. 结构

投稿人应同时提交两个文件：1) 封面（请参见官方模型），2) 手稿，严格按照官网上“规范”版块提供的模板进行操作：<https://bit.ly/2L5HdBj>。

a) 封面

该文件由作者署名，包括：

- 每个作者的全名和姓氏按优先顺序排列（由文章主题、其复杂性和篇幅确定作者数量，平均为三位作者）。如果作者人数超过三名，若其对文章贡献尤为重要，则必须实质性证明其对团队的原创贡献。除作者姓名外，还必须包括每位作者的专业类别，工作中心，电子邮件和ORCID号。如果作者有博士学位（在姓名前加Dr./Dra.称呼），则必须有所指明。学术签名（姓名）必须根据国际惯例进行标准化，以便可以在主要的数据库中识别（<https://bit.ly/2Dhk7Xu>）。按照规定，作者须在国际研究人员注册中心（ORCID）（<http://orcid.org>）中进行注册。

另外，还应包括以下声明：

- 为原创作品。
- 财务资助声明
- 在评估和发布过程中未发送给其他期刊。
- 署名作者身份的确认。
- 如有需要，根据规定接受稿件的正规更改。
- 版权部分转让给Comunicar 期刊编辑。

b) 手稿

该文件应包括

- 文章的标题（简洁精炼），第一行用西班牙语，然后用英语，尽可能多地包含重要术语。标题最长两行（最多80个字符，包括空格）。对标题的确认不仅是作者的责任，也是编辑的责任。因此，如果其不能正确反映稿件的内容，编辑则可以对其进行修改。

- 西班牙文摘要为220到230单词。按以下结构简要描述研究的原因和目的、所使用的方法论、最重要的研究结果和主要结论：对主题、目的、研究的方法论，结果和结论进行认证。西文摘要应以无人称形式撰写：“当前工作分析了……”。

- 英文摘要为 200 到 210 单词。和文章题目与关键词相同，撰写过程中不允许使用自动翻译器，因为其翻译质量较差。审阅者在评估稿件时也会分析此因素，如有必要，我们的审阅者也会分析语言水平和风格。

- 6个西班牙语关键词/ 6个英语关键词。《Comunicar》期刊拥有一个西班牙语关键词词库，词库涵盖该期刊不同主题最常用的简单术语。期刊建议作者使用这些关键词和联合国教科文组织词库。仅在特殊情况下才接受新术语。术语必须使用标准的科学西班牙语/英语。

注释：《研究论文》类稿件，手稿应严格遵守以下结构，《注解》和《资助》章节是可选的。在《科研报告》、《研究成果》、《方案》和《文献综述》类稿件的第2、3和4章节可以灵活撰写。在所有类型稿件中都必须包含参考文献部分。

1 引言和问题描述：应包括研究基础和目的，使用引文，并对研究主题在国内外范围的重要文献进行综述。

2. 材料及方法：本章节应以方便读者理解和确认研究进展的方式呈现。如有需求，应描述样本和采样方法，以及所使用的统计分析类型。如果是原创方法，则有必要解释使用该方法的原因并描述其可能的局限性。

3. 分析及结果：力求突出最重要的观察结果，在不对其做出价值判断的情况下描述所使用的材料和方法以及最相关的研究结果。研究结果应根据期刊规范以图片或/和表格形式呈现（请参阅其他注释）。必要的图表应按逻辑顺序列于文本中，从而避免数据冗余

4. 讨论和结论：通过将本研究的观察结果与其他相关研究进行关联，总结本研究最重要的研究结果及其局限性。此外将研究结论和研究目的联系起来，避免未得到研究数据充分支持的凭空的断言和结论。

5. 注解：这部分应为特例，并且应始终处于文章结尾处（在参考文献之前）。由于 Word 的自动生成无法被其排版系统识别处理，因此该部分必须手动输入。注释编号在文本主体和尾注中均为上标，在句号或逗号之前插入文本中。该部分不可以有包含简单书目引用的注释（无评论），因为这些注释必须位在参考文献中。

6. 资助机构：科学编辑委员会建议作者详细说明研究经费的来源。

由国家和国际担保的具有竞争力的项目将被优先考虑。在任何情况下，为了科学地评估手稿，在初次审稿时应将资助机构以XXXX方式匿名，以避免识别作者和研究团队。匿名部分应在投稿信和最终手稿中进行明释。

7. 文献：在文中对书目的引用应以文献形式描述。未引用的参考书目不应包括在内。在国际研究背景下，应该引用足够数量且必要的文献对理论框架、所用方法论和研究结果提供支持。文献应按作者首姓氏字母的顺序排列（仅在首姓氏非常常见的情况下才添加第二个姓氏，并且加连字符）。文献应从原文引用提取（最好是杂志，其次为书籍），并且要指出文献在原文中的首末页（除完整的作品以外）。

考虑到引文和影响因子计算对索引编制的重要性，期刊将根据APA 7.0标准（<http://bit.ly/2JkuWs8>）对引文进行评估，并且看重对国内特别是国际重要期刊的引用。

4.2. 引用文献规范举例

定期出版

- 期刊文章 (一位作者): Aguaded, I. (2014). La investigación como estrategia de formación de los educadores: Máster y Doctorado. [Research as a strategy for training educators: Master and doctorate]. *Comunicar*, 43, 07-08. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-a1>
- 期刊文章 (最多二十位作者): Vanderhoven, E., Schellens, T., & Valcke, M. (2014). Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: una propuesta de intervención en Secundaria. [Educating teens about the risks on social network sites. An intervention study in Secondary Education]. *Comunicar*, 43, 123-132. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-12>
- 期刊文章 (超过二十位作者): Miller, T. C., Brown, M. J., Wilson, G. L., Evans, B. B., Kelly, R. S., Turner, S. T., Lewis, F., Lee, L. H., Cox, G., Harris, H. L., Martin, P., Gonzalez, W. L., Hughes, W., Carter, D., Campbell, C., Baker, A. B., Flores, T., Gray, W. E., Green, G., ... Nelson, T. P. (2018). Altruism on American television: Examining the amount of, and context surrounding. Acts of Helping and Sharing. *Journal of Communication*, 56(4), 707-727. https://doi.org/10.1000/45jd_example
- 期刊文章 (没有 DOI): Gabelas, J. A. (2007). Una perspectiva de la educación en medios para la comunicación en España. [A view of media education in Spain]. *Comunicar*, 28, 69-73. <https://bit.ly/2LkWBMB>

注解 1: 由于«Comunicar»期刊为双语期刊, 引用本期刊的文献应该用西英双语。

注解 2: 参考文献的引用应用英语, 符合国际标准。姓氏中不得使用特殊字符(tildes...)

书籍和书籍章节

- 整本书籍: Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy*. Oxford University Press.
- 章节: De-Benito, B., & Salinas, J. (2002). Webtools: aplicaciones para sistemas virtuales de formación. In I. Aguaded, & J. Cabero (Eds.), *Educación en la Red. Internet como recurso para la educación* (pp. 175-198). Aljibe.

电子媒介

对电子媒体的引用, 请参考特定的APA 7标准: <http://bit.ly/2JkuWs8>.

对推特内容引用的例子:

- Revista Comunicar [@Rev_comunicar] (2017, July 17). #Laboratorios sociales, un nuevo fenómeno social que se encuentra en plena explosión de posibilidades [Image attached] [Tweet]. Twitter. <http://bit.ly/labinv>

对推特个人资料引用的例子:

- Revista Comunicar [@Rev_comunicar] (n.d.). #Laboratorios sociales, un nuevo fenómeno social que se encuentra en plena explosión de posibilidades [Twitter profile]. Twitter. November 1, 2019. <http://bit.ly/labinv>

博士论文和硕士论文

- 博士/硕士论文: Harris, L. (2014). *Instructional leadership perception and practice of elementary school leaders* [Doctoral dissertation, University of Virginia]. ProQuest Dissertations and Theses Global. <https://bit.ly/thesisexample>
- 未出版博士/硕士论文: Harris, L. (2014). *Instructional leadership perception and practice of elementary school leaders* [Unpublished doctoral dissertation]. University of Virginia.

必须正确引用所有数据、程序代码和其他材料。这些材料应被承认为原始知识贡献, 并且必须通过引用对其进行承认。根据规定, 所有具有DOI (数字对象标识符系统) 的引用都应显示在参考文献中 (<https://search.crossref.org/>)。任何没有DOI的期刊和书籍都必须提供其链接 (在线版本应为短链接形式)。

- 出版物中使用的所有数据和程序代码应当在正文中引用并在参考 (references) 部分列出。
- 除DOI须按指定格式外, 手稿中所有网址应以<https://bitly.com/>的短链接形式呈现。

«Comunicar»期刊拥有一个收录了 1800 多篇已发表文章的文献库。为了保持与编辑界的科学一致性, 我们建议对这些文献进行复核时应优先考虑在国际上广泛传播的科学著作。但是, 引用文献时也应考虑作者和对本期刊引用 (自我引文) 的饱和度加以严格控制。建议引用被期刊引文报告 (JCR), Scopus, REDIB, Dialnet Metrics, ERIH 和 FECYT 中收录的国家和国际期刊。关于引用次数, 取决于稿件特点 (主题、重点等)。作为参考数据, 2016 年在传播和教育领域的对 JCR 平均参考文献数量为 45 篇。数字文档, 例如机构存储库和社会科学数据管理联盟 (Data-PASS) 合作伙伴, 为数据集分配永久标识符。

数据集引用示例:

- Campbell, A., & Khan, R.L. (1948). ICPSR07218-v3. Inter-university Consortium for Political and Social Research [distributor]. <http://doi.org/10.3886/ICPSR07218.v3>

4.2.1 数据、分析方法（代码）和研究材料的透明度

«Comunicar» 发表的文章中，作者应说明数据、分析中使用的方法和用于进行研究的材料，以便读者可以使用其重复研究过程或结果。

- 作者必须在注释中说明他们是否将他们的数据、分析方法和研究材料提供给其他研究人员。
- 如果作者同意将材料提供给第三方，他们应指定可用的访问路径。

4.2.2 研究设计和分析的透明度

«Comunicar» 在研究设计和分析的透明度方面的政策指的是在出版的文章中作者应遵循以上规定说明研究设计和数据分析的关键点。因此，我们希望作者使用与其目标相关的标准来审查可用于各种研究应用的标准 (<http://www.equator-network.org>)。

4.2.3 研究和分析计划的预登记

«Comunicar» 政策确保研究发表时作者应说明所进行的研究是否已在独立机构登记处预先登记了分析计划。所述预登记意味着研究的注册、数据处理的变量和条件。同时还应包括一个分析计划，其中有分析过程的次序或统计模型。

- 作者必须在注释中说明他们是否在独立的机构登记处预先登记了研究（有或没有分析计划）。
- 如果作者通过分析计划预先登记了研究，他们必须：
 - a) 在正文中说明该研究已在开展之前登记，并附预登记的链接或加盖机构公章。此类注册符合官方机构要求或 Center for Open Science 分析计划预注册的要求。
 - b) 在文本中说明预先登记的所有分析。如果后续分析计划发生变化，则在随后的解释中对其进行解释。
 - c) 在文本中清楚地区分预先登记和未登记的分析，在结果部分中指出用于验证性和探索性的数据。

4.2.4 复制

«Comunicar» 鼓励展示数据和可复制的分析程序，特别是在其已发表的研究中。

4.3. 其他方面

文章正文的章节以阿拉伯数字编号。它们不应包含大写字母，带下划线或粗体字。编号最多可以为三个级别：1. / 1.1. / 1.1.1.。每个编号标题的末尾都应另起一段。

请勿在文本中使用下划线。此外，除首字母，文章也不应使用大写字母。外文单词以及书籍和文章的标题应用引号引起来，西班牙语版本文章使用书名号（«»）；英语版本中使用英文样式的引号（“”）。为便于此操作，建议使用搜索引擎查找单词。术语不应该用斜体，只能使用引号标出。

对参考文献应以正确方式引用。通常情况下，根据 APA 规定，正文中若引用的是原文，被引用作者的名字后应是冒号，并用连字符隔开，之后为括号，里面标明年份和页码。如果不是引用作者原文，则将作者姓名放在括号内，并在前面加上逗号和一个空格。建议查看已发布文章中的示例。建议使用诸如 RefWorks, Mendeley 或 EndNote 等参考管理器审查所引用的文献。

在文章中和参考文献中对书目的引用都应采取持续统一的标准。这点在科学期刊中尤为关键，因此与既定规范不一致的引用格式不被接受。此外，请作者遵循逗号、句号和分号等标点符号的使用规则。

使用 Word 的拼写检查字典检查文本。虽然仍有很多错误的术语未被检测到，但通过这个渠道一些问题会被自动解决。为了避免如在单词之间使用两个空格这样的常见错误，使用 Word 搜索引擎搜索双空格，并用一个空格替换（替换）。

表格应以阿拉伯数字编号，并以内容说明为标题，按其编号顺序插入在文本中。表格的使用在于阐明要点。建议包含3D设计的表格和图形。

作为图像的图片应以相关方式解释文本，包括图标在内的数量不超过6个，并且以阿拉伯数字编号，以简要说明为标题，按其编号顺序插入在文本中。文中的图片应为 PNG 且允许编辑修改的格式，此外应具备一定的质量，可以清晰打印。评估中将看重使用专业程序制作图片的独创性：awGraph (<https://bit.ly/2SBkSOC>)、Plotly (<https://bit.ly/2SEVHKY>)、ChartGo (<https://bit.ly/2qoRG0k>)；在线图表工具 (<https://bit.ly/2zpjA0g>) 等其他制作3D图形的程序。

缩写词。只能使用公认的缩写词（请参阅：Units Symbols and Abbreviations）。如果作者打算缩写文中经常使用的某个术语，则需要在首次以全称形式出现并在括号中加上相应的缩写。罗马数字不可使用在文中，应在零的右边使用小数点而不是逗号（对于西班牙语版本）。

补充材料指的是在要求对文稿进行补充使用的文档、视听附件、统计文档、大量表格、复杂的彩色图片等。由于其格式和大小的原因而无法在文章中插入，这些文档将作为非常规文件使用。此外文章如被接受，作者将使用作者制作的图片将以说明

形式在 Figshare 平台 (<http://figshare.com>) 发布, 其图片的出处将为该稿件。该平台还提供免费的 DOI 识别号。

5. 费用

«Comunicar» 是一份**开放获取的科学期刊**, 其文章在出版后即可在线免费获取。所有文章都经过严格的同行评审, 并尽快出版。尽管它不对其文章的科学审查收取任何费用, 但作者/机构/资助者在接受手稿时支付了文章处理费 (Article Processing Charges, 简称 APC)。

该期刊当前的文章处理费 (APC) 为 1000 英镑 (不含增值税)。针对西班牙、拉丁美洲和来自低收入国家学者的费用有所减少, 需支付 700 英镑的 APC (不含增值税) (<https://data.worldbank.org/country/XM>)。低收入国家的分类可以在世界银行网站 (www.worldbank.org) 上找到。APC 将从 2023 年 3 月 1 日开始。

6. 道德责任

每位作者均应提交一份对著作权和原创性的责任声明, 其中需陈述所承担的道德责任。如有需要, 还应提交一份利益冲突声明。此外, 还可以选择性提交选择本期刊理由的说明书。

-未发表。以前曾出版过的材料不被接受。作者有责任对文章中从其他出版物部分复制的材料 (文本、表格或图片) 获得相关许可并正确引用其出处。发表文章中表达的观点是作者的责任。作为 CrossRef 的国际合作伙伴, «Comunicar» 使用 CrossCheck 防抄袭工具来保证手稿的原创性 (<https://bit.ly/2SG87SN>)。

-著作权。在作者署名名单上应仅包括对研究工作进展作出智力性内容贡献的人。«Comunicar» 对因出版作品的著作权而引起的冲突不承担任何责任。

-知情同意。在以人类为研究对象的项目上, 作者须指出研究参与者, 特别是未成年人对实验的知情并已取得其同意。

-版权转让。劳工权利的转让将包含在投稿信中应注明对其在 «Comunicar» 出版文章版权的转让。

8. 包容性和性别平等

«Comunicar» 致力于通过以下行动实现男女平等的性别政策。

- **编辑参与**。该期刊采取在期刊各机构和国际科学审查委员会中确保男女编辑人数平衡的措施。

- **包容性语言**。该杂志建议按照两性平等的原则, 在尊重专业术语的使用和通用的表达的前提下, 在学术文章中使用包容性语言指代研究参与者。

- **研究中的性别**。该杂志还建议避免关于加剧生物学差异的性别偏见的刻板印象或社会偏见, 反思样本的性别组成, 并分析结果中的性别分类。

8. 文章的推广和传播

稿件出版后，作者应保证在最大程度上推广其稿件以及整个期刊，并且在预印阶段和最终定稿阶段积极参与期刊的社交网络。《Comunicar》期刊为专门设立一个“被引用的文章”版块，以跟进其文章在 JCR, Scopus, GSM 和 CrossRef 中的引用。在传播文章时应该使用官网的链接 (www.comunicarjournal.com) 及其 DOI 标识符来，以便增加文章阅读量、引文量和影响力。

建议作者在最终出版之前，将其文章的预印版存档在个人和机构网站、科学社交网络、数据库、书目管理机构中。预印本必须包括以下声明：“这是文章的电子版，已被 COMUNICAR 接受出版 [号/年]，现可通过 DOI 在官方网站上在线获取。”文章一经发表，作者必须在最终版本上注明：“这是在 COMUNICAR 上发表的文章的电子版[号/年]。最终版本可通过其 DOI 号在官网上根据预印本上标注的日期获取。”

《Comunicar》鼓励作者和科学界通过以下方式最大程度上推广传播其最终版本的文章：

- 1) 您的联系人列表（电子邮件）和社交网络（Facebook, Twitter, LinkedIn ...）
- 2) 您大学的机构数据库和公共数据库（Mendeley, Cosis ...）
- 3) 科学社交网络 (ResearchGate, Academia.edu, Kudos...)
- 4) 个人或机构网站、博客等
- 5) Google 学术搜索, ORCID, ResearchID, ScopusID, Dimensions, PlumX ...
- 6) 直接获取印刷版，并发送给专家以供进一步阅读和引用需要。

对于《Comunicar》的作者以后的投稿，我们将考虑之前发表文章的影响力，那些被引用次数高于 JCR / Scopus 期刊年度平均值的文章将被优先考虑。